



# Руководство по использованию фирменного стиля

## Содержание

<b>01</b>	<b>Введение</b>	<b>4</b>	<b>03</b>	<b>Цветовая схема</b>	<b>19</b>	<b>06</b>	<b>Фотостиль</b>	<b>30</b>
	Позиционирование	5		Основная палитра	20		Типы фотографий	31
	Суть бренда	6		Акцентная палитра	21		Окружающая среда	32
	Миссия	7		Вспомогательная палитра	22		Предметная съёмка	33
	Позиционирующий слоган	8					Фотографии производства	34
	Пирамида бренда	9					Рабочий процесс	35
<b>02</b>	<b>Фирменный блок</b>	<b>10</b>	<b>04</b>	<b>Шрифтовая схема</b>	<b>23</b>		Интерьерная съёмка	36
	Основной вариант	11		Основные шрифты	24		Сюжетная съёмка	37
	Дополнительная версия	12					Текстуры и паттерны	38
	Дополнительная версия со слоганом	13	<b>05</b>	<b>Фирменная графика</b>	<b>25</b>		Модели, сюжет, локации	39
	Разрешённые фоны	14		Правила построения	26		Цветовая палитра, композиция	40
	Масштабирование блока	15		Фирменные иллюстрации	28		Недопустимые варианты использования	41
	Недопустимые варианты использования	16		Недопустимые варианты использования фирменной графики	29	<b>07</b>	<b>Продуктовые каталоги</b>	<b>42</b>
	Коммуникация внутренних активностей	17					Каталог сегмента	43
	Недопустимые варианты использования	18					Общий каталог	47
							Продуктовая брошюра	50

## Содержание

<b>08</b>	<b>Корпоративный журнал</b>	<b>53</b>	<b>11</b>	<b>Фирменная презентация</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>Корпоративная униформа</b>	<b>92</b>
	Обложка	54		Титульный слайд	76		Униформа сотрудника	93
	Разворот «содержание»	55		Слайд начала раздела	77		Спортивная униформа	94
	Сетка разворотов	56		Текстовый слайд	78			
	Разворот про партнерство	57		Текстовый слайд с изображением	79	<b>14</b>	<b>Диджитал носители</b>	<b>95</b>
	Разворот общий	58		Слайд с диаграммой	80		Сайт	96
	Разворот с картой	59		Заключительный слайд	81		Новостная лента сайта	97
	Разворот о сотрудниках	60						
<b>09</b>	<b>Автотранспорт</b>	<b>62</b>	<b>12</b>	<b>Корпоративные материалы</b>	<b>82</b>	<b>15</b>	<b>Сувенирная продукция</b>	<b>98</b>
	Легковой автомобиль	63		Поздравительные открытки	83		Блокнот	99
	Внедорожник	64		Почетная грамота	84		Пакет (белая версия)	100
	Микроавтобус	65		Доска почета	85		Пакет (зеленая версия)	101
	Тяжелая техника	66		Информационные стенд	86		Футболка	102
<b>10</b>	<b>Деловая документация</b>	<b>67</b>		Навигационные таблички	87		Сувениры из фанеры	103
	Папка с графикой	68		Навигационные таблички для производства	88		Бейсболка	104
	Папка с фотографией	69		Фирменный флаг	89		Планер	105
	Папка комбинированная	70		Бейджи	90		Ручки	106
	Обложка презентера	71		Электронная подпись	91		Лента для бейджа	107
	Конверт	72					Поясная сумка	108
	Визитные карточки	73					Термокружка	109
	Фирменный бланк	74					Кружка	110
							Рюкзак	111
							Зонт	112
							Внешний аккумулятор	113
							Наушники	114

# 01 Введение

## Позиционирование

Имея за плечами огромный опыт работы с древесным сырьем, мы понимаем, насколько оно многогранно, насколько безграничны сферы его применения для абсолютно разных задач и в совершенно разных отраслях промышленности. И каждый раз мы открываем его с новой стороны, что позволяет нам постоянно идти вперед, создавать новые продукты, открывать новые направления деятельности.

Так, вдохновившись не до конца раскрытым потенциалом древесины и будучи международной компанией, стремящейся внести свой вклад в глобальный прогресс, Свеза раскрывает потенциал леса.

## Суть бренда

Суть бренда — результирующее убеждение, ключевое обещание бренда потребителю. Суть бренда определяет позицию бренда в сознании представителей целевых аудиторий в поле значимых для них характеристик относительно конкурентов бренда

# UNLOCKING POTENTIAL РАСКРЫВАЕМ ПОТЕНЦИАЛ

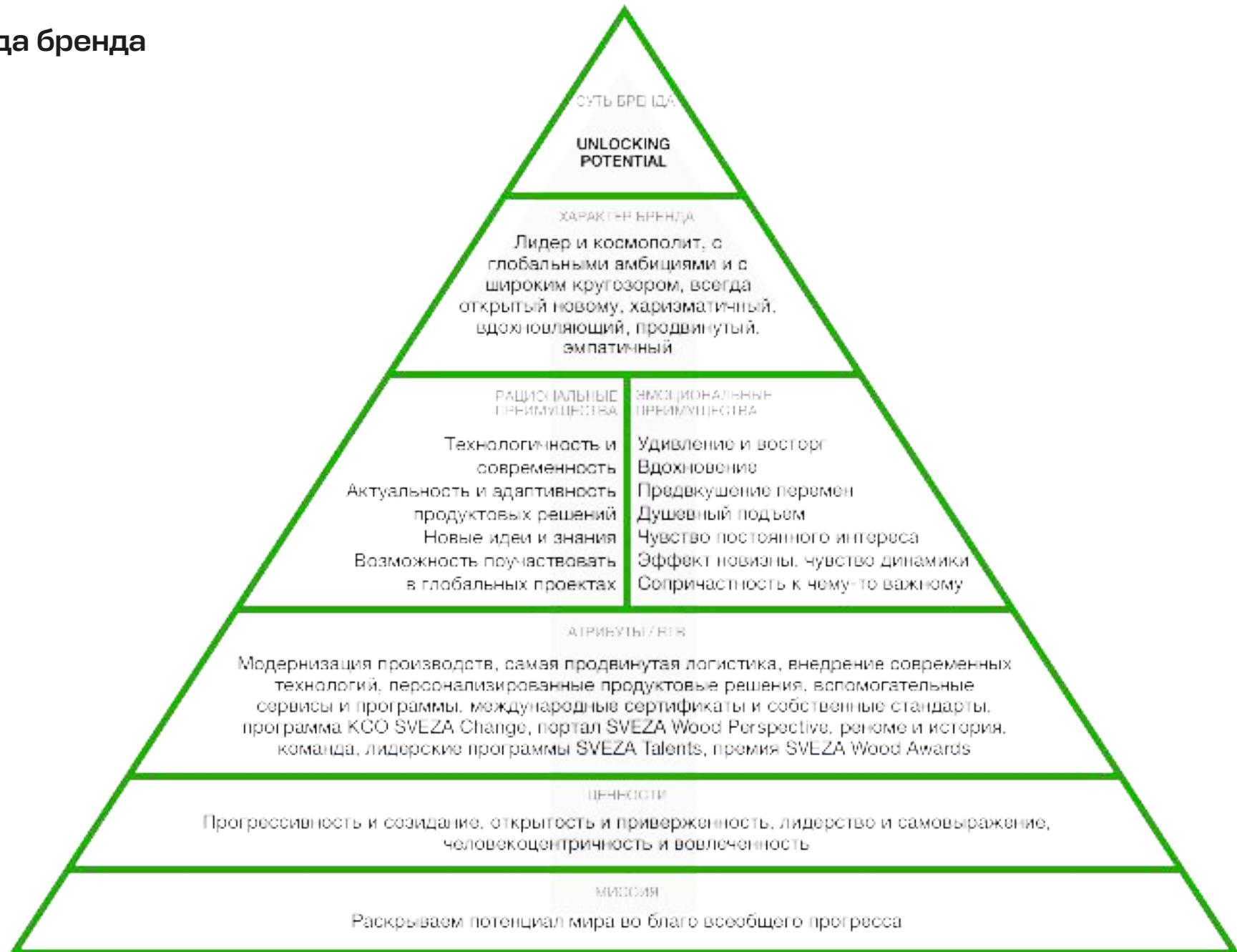
## Миссия

**РАСКРЫВАЕМ ПОТЕНЦИАЛ ЛЕСА  
ВО БЛАГО ВСЕОБЩЕГО ПРОГРЕССА**

Позиционирующий слоган

**ПРИРОДА ПРОГРЕССА**

## Пирамида бренда



# 02 **Фирменный блок**

## Основной вариант

**Логоблок** является ключевой частью идентичности бренда. Логоблок состоит из уникального фирменного знака и расположенного справа кириллического либо латинского написания имени компании.

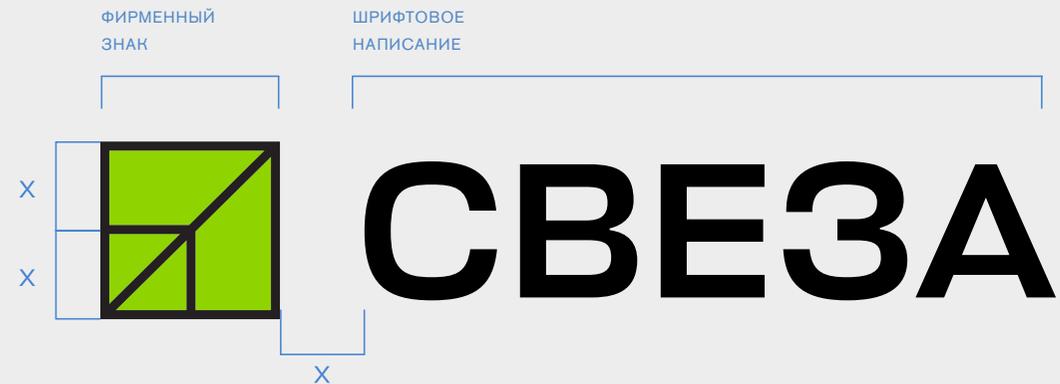
**Фирменный знак** представляет собой повернутый на 45 градусов лист, вписанный в квадрат.

Расстояние между фирменным знаком и логотипом измеряется величиной **x**. Величина **x** равна половине высоты фирменного знака.

**Вокруг логоблока всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.**

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равняется высоте значения **x**. Это же правило работает для дополнительной версии логотипа.

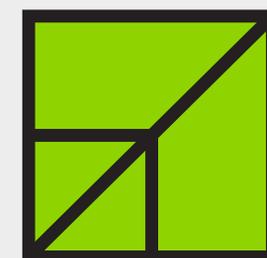
**!** Запрещается менять пропорции, цвета и расположение элементов друг относительно друга. Логоблок разрешается использовать только из оригинальных файлов.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ  
ЛОГООБЛОКА



КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
И ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИИ  
ЛОГООБЛОКА



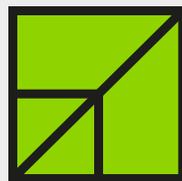
ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

## Дополнительная версия

Дополнительная версия логоблока отличается логотипом в две и более строки и используется для дочерних предприятий бренда.

Межстрочное расстояние равно  $x$  — половине высоты буквы логотипа.

Вторая строчка выравнивается по левому краю и пишется тем же кеглем, но используется начертание Stapel Light.



**SVEZA**  
CRAFT

The image shows the 'SVEZA' logo in a bold, black, sans-serif font. Below it, the word 'CRAFT' is written in a lighter, black, sans-serif font. A blue bracket on the right side of the 'SVEZA' text indicates a height of 'x'. Three 'x' symbols are stacked vertically to the right of the bracket, indicating the height of the letters.

 **SVEZA**  
COMMERCIAL  
VEHICLES

 **SVEZA**  
MARINE  
VEHICLES

 **SVEZA**  
DIE CUTTING

 **SVEZA**  
CONSTRUCTION

 **SVEZA**  
SCAFFOLDING

 **SVEZA**  
FURNITURE  
& INTERIOR

 **SVEZA**  
PACK

## Дополнительная версия со слоганом

Эта версия логоблока отличается дополнительным  
написанием фирменного слогана.

Расстояние между логотипом и слоганом равно **x** —  
половине высоты буквы логотипа.

Размер слогана пишется в две строки и  
соответствует размеру букв логотипа.  
Используемое начертание Stapel Medium.

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
И ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИИ  
ЛОГОБЛОКА



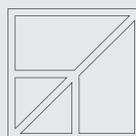
**SVEZA**

**THE NATURE  
OF PROGRESS**



**СВЕЗА**

**ПРИРОДА  
ПРОГРЕССА**



x  
x  
**SVEZA**  
x

**ПРИРОДА  
ПРОГРЕССА**

## Разрешённые фоны

Логотип разрешается размещать на светлом <sup>1</sup>, либо фирменном зелёном <sup>2</sup> фоне. Также возможно расположение логоблока на фотографии <sup>3</sup>, но необходимо чтобы он хорошо считывался.

В случае, когда воспроизведение в цвете невозможно, используется чёрно-белый вариант <sup>4</sup>.

Подробнее о фирменных цветах см. Раздел 02. Цветовая схема.

1



2



3



4



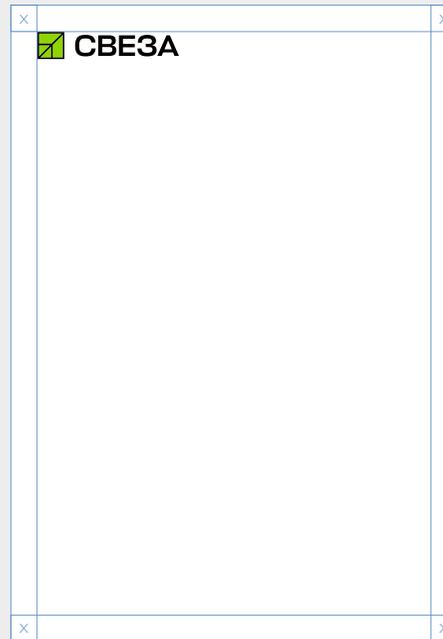
## Масштабирование логоблока

Отступ от края листа равняется **x** — это размер фирменного знака.

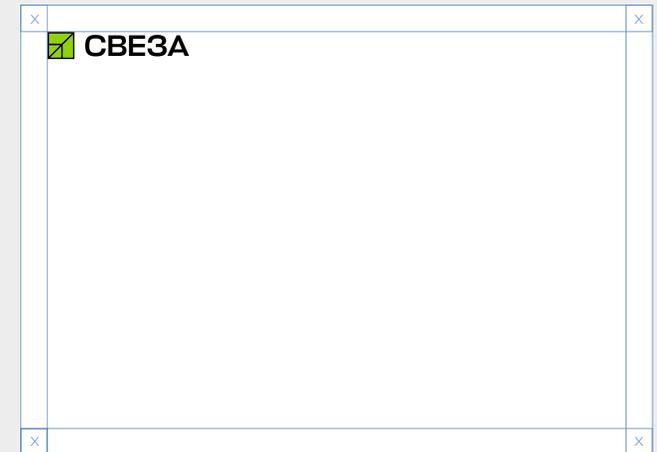
Размер фирменного блока зависит только от масштаба макета. От ориентации листа фирменный блок размер не меняет.

Минимальный размер логоблока — 20 мм по ширине.

РАСПОЛОЖЕНИЕ И РАЗМЕР ЛОГОБЛОКА  
ПРИ ВЕРТИКАЛЬНОМ ФОРМАТЕ.  
ПРИМЕНИМО К ЛЮБЫМ ФОРМАТАМ — А4, А3, А2, А1



РАСПОЛОЖЕНИЕ И РАЗМЕР ЛОГОБЛОКА  
ПРИ ГОРИЗОНТАЛЬНОМ ФОРМАТЕ.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОБЛОКА



## Недопустимые варианты использования

С логоблоком запрещается производить следующие действия:

- 1 Использование нерагламентированных дескрипторов
- 2 Размещение на нечитаемом фоне
- 3 Замена цвета в фирменном знаке
- 4 Вращение/искажение логоблока
- 5 Применение эффектов слоёв
- 6 Искажение пропорций

 **СВЕЗА**  
Мантурово

 **СВЕЗА**

 **СВЕЗА**

 **СВЕЗА**

 **СВЕЗА**

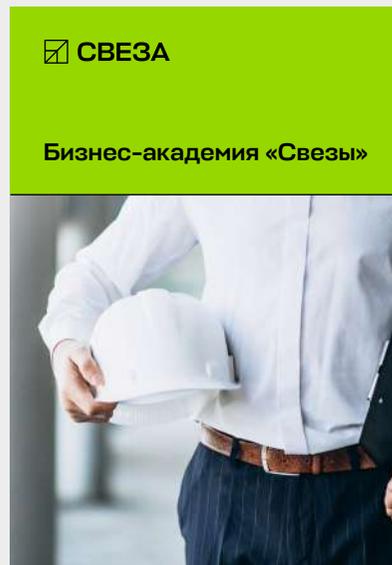
 **СВЕЗА**

## Коммуникация внутренних активностей

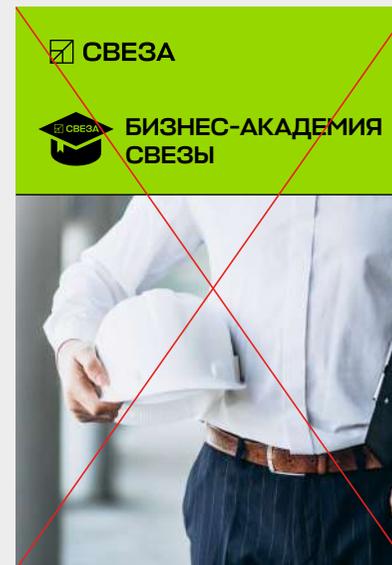
Для коммуникации внутренних активностей используется мастер-бренд, его дизайн-система и текст.

Программы и инициативы могут иметь свое название, но не имеют логотипов и прочих уникальных элементов идентификации.

1



2



3



## Недопустимые варианты использования

- 1 Особое внимание обращаем на запрет использования неагламентированных дескрипторов вместе с логоблоком, а именно, запрещено использовать названия комбинатов в качестве дескриптора.



**СВЕЗА**  
Мантурово



**СВЕЗА**  
Кострома



**СВЕЗА**  
Новатор

# 03 Цветовая Схема

## Основная палитра

Базой цветового кодирования бренда являются зелёный, чёрный и белый — эти цвета бренда используются во всех ключевых коммуникациях.

Чёрный — основной цвет текста, сеток и вспомогательных элементов.

Белый цвет может использоваться для фона либо текста.

Зелёный цвет используется только для заливки.

PANTONE **375c**  
RGB **151/215/0**  
CMYK **48/0/94/0**  
RAL **230-3**  
ORACAL **063 lime-tree green**  
HEX **#97d700**

PANTONE **Black 6C**  
RGB **0/0/0**  
CMYK **0/0/0/100**  
RAL **9005**  
ORACAL **070 black**  
HEX **#000000**

RGB **255/255/255**  
CMYK **0/0/0/0**  
RAL **9016**  
ORACAL **010 white**  
HEX **#fffff**

## Акцентная палитра

Два дополнительных цвета используются, чтобы расставить акценты при создании макетов для любых внешних коммуникаций.

PANTONE 299c  
RGB 88/165/232  
CMYK 67/22/0/0  
RAL 5012  
ORACAL 056 ice blue  
HEX #8a5e8

PANTONE 172c  
RGB 232/92/54  
CMYK 0/83/95/0  
RAL 3024  
ORACAL 034 orange  
HEX #e85c36

## Вспомогательная палитра

К ним относится палитра из светлых древесных и земляных оттенков.

Дополнительные цвета работают внутри бренда. Например, при взаимодействии с фотографией или продуктом, плашка под важную информацию.

Вспомогательная палитра используется для всех коммуникаций.

# 04 Шрифтовая схема

## Основные шрифты

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля.

Их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда. Применяются в рекламной и другой фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из трех групп шрифтов:

- 1 **Основные шрифты** используются для оформления всех фирменных носителей.
- 2 **Наборные шрифты** используются для набора текстовых блоков в фирменных носителях.
- 3 **Дополнительные шрифты** применяются в том случае, когда использование основных шрифтов ограничено технически.

# 1 Stapel

## Light

КРУПНЫЙ ТЕКСТ:  
ЦИТАТЫ, СЛОГАНЫ,  
ВЫДЕРЖКИ

## Regular

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ  
ДЛЯ НАБОРА  
ОСНОВНОГО ТЕКСТА

## Medium

СТАНДАРТНЫЕ  
ЗАГОЛОВКИ Н1

## Bold

ЗАГОЛОВКИ Н2,  
ЛИБО Н1  
ПРИ НЕБОЛЬШОМ  
КЕГЛЕ

# 2 Stapel text

## Regular

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ  
ДЛЯ НАБОРА  
ОСНОВНОГО ТЕКСТА

## Medium

СТАНДАРТНЫЕ  
ЗАГОЛОВКИ Н1,  
ВЫДЕЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ

# 3 Franklin Gothic

## Book

КРУПНЫЙ ТЕКСТ:  
ЦИТАТЫ, СЛОГАНЫ,  
ВЫДЕРЖКИ

## Medium

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ  
ДЛЯ НАБОРА  
ОСНОВНОГО ТЕКСТА

## Demi

СТАНДАРТНЫЕ  
ЗАГОЛОВКИ Н1

## Heavy

ЗАГОЛОВКИ Н2,  
ЛИБО Н1  
ПРИ НЕБОЛЬШОМ  
КЕГЛЕ

# 05 Фирменная графика

## Правила построения

Основой фирменной графики для внешних коммуникаций является модульная сетка, берущая свой принцип из фирменного знака.

- 1 В зависимости от количества контента любой носитель можно разделить на небольшое количество равных частей (их может быть 1, 2, 3, 4, 6, 8 и т.д.)
- 2 На полученной сетке будут располагаться модули одного из трёх типов, описанных на следующей странице.
- 3 При надобности соседние модули в одном ряду либо одной колонке могут быть склеены в один.
- 4 В качестве **фирменного элемента** возможно использование чёрной линии, проходящей по диагонали из одного угла модуля в другой. В комбинированном модуле линия должна находиться за фотографией, в фотомодуле — поверх неё.

Вне зависимости от контента модули должны быть разделены между собой чёрной обводкой.

### Толщина обводки:

A4 и меньше — 2 пункта (0.7 мм)

A3 — A1 — 4 пункта (1.4 мм)

Биллборды, ситиформат — от 15 до 40 пунктов в зависимости от масштаба.

Для экранных носителей максимальная толщина линии — 2px.



## Правила построения

Типы модулей:

- 1 **Текстовый модуль** может быть выполнен на фирменном зелёном или белом фонах. На нём возможно расположить текстовую информацию, логотип, а также схематичную векторную графику, выполненную чёрным аутлайном. В качестве отступа для текста используется  $x$  — ширина фирменного знака.
- 2 **Комбинированный текстовый модуль** — помимо текста и векторной графики он также может быть совмещён с фотообъектами. Данный модуль можно использовать только единично, при отсутствии других.
- 3 **Фотографический модуль** выполняет функцию вспомогательного — он иллюстрирует и дополняет текст, находящийся в соседнем модуле. Также комбинацию фотомодулей можно использовать для отображения одной крупной фотографии. 4



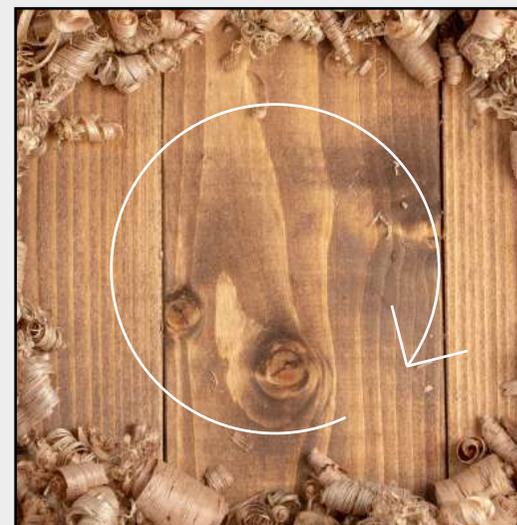
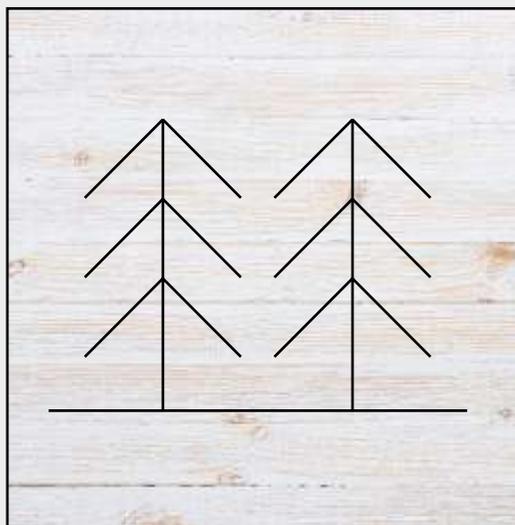
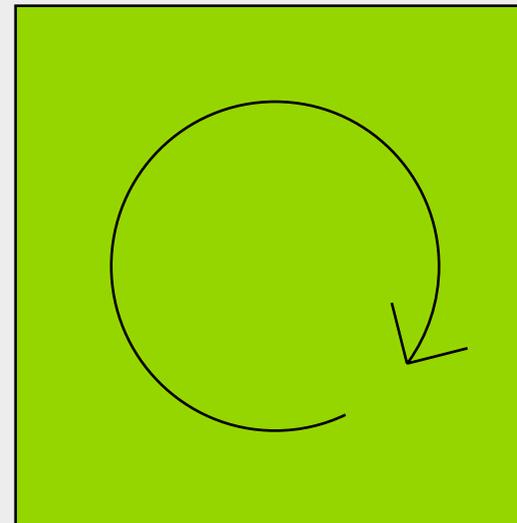
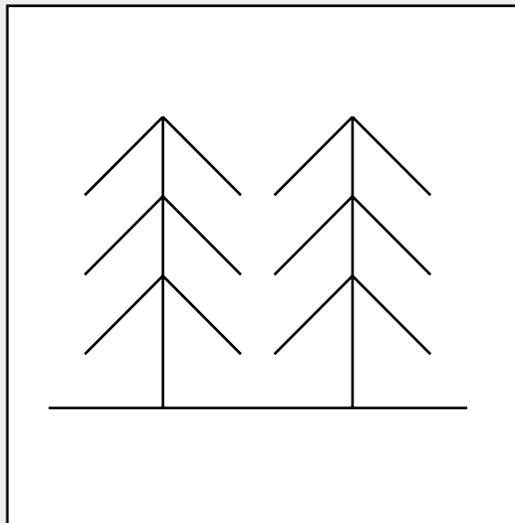
## Фирменные иллюстрации

На текстовых модулях также могут быть использованы иллюстрации выполненные линейной графикой.

Они должны быть отрисованы чёрными или белыми линиями и быть максимально геометричными в построении.

Допускается их использование на белом, зелёном и бежевом фонах. Также возможно использовать иллюстрации на светлых текстурах, паттернах, и фотографиях. При использовании с фотографиями фон не должен быть шумным — графика должна легко считываться.

Толщина линии иллюстрации должна быть равной толщине линии модульной сетки.

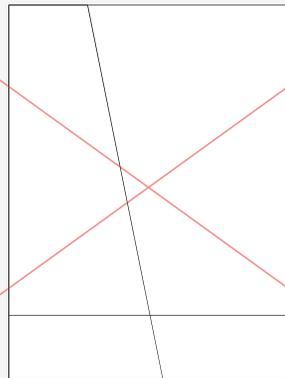


## Недопустимые варианты использования фирменной графики

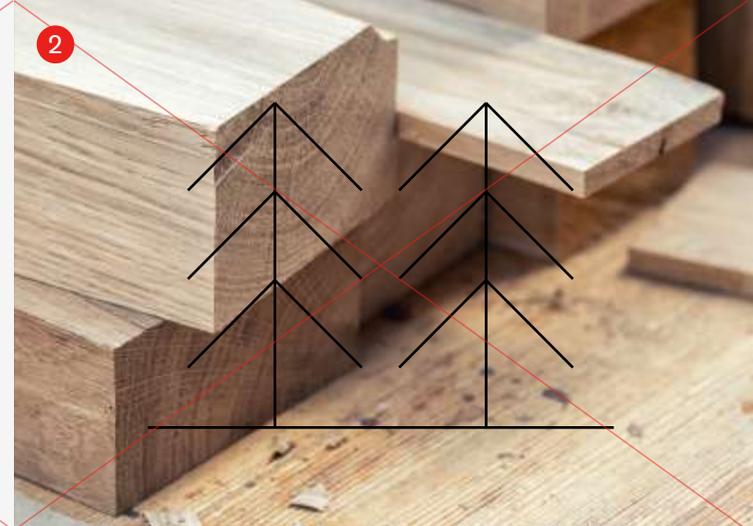
При построении фирменной графики запрещается производить следующие действия:

- 1 Искажение модульной сетки
- 2 Использование иллюстрации на шумном, несчитываемом фоне
- 3 Неправильное построение фирменного элемента
- 4 Неверное использование фирменного элемента
- 5 Неправильная толщина обводки
- 6 Использование градиентов и прочих эффектов

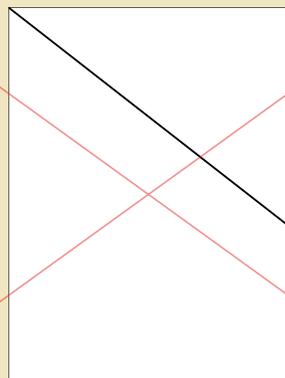
1



2



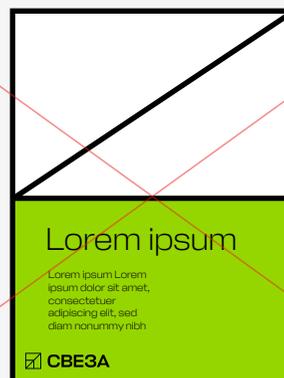
3



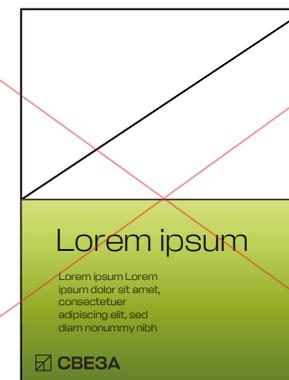
4



5



6



# 06 Фотостиль

## Типы фотографий

Общим требованием для всех фотоизображений является высокое качество снимков: не меньше 300dpi при печати. Фотографии должны иметь хорошую резкость.

**Фотографии делятся на семь категорий:**

- 1 Окружающая среда
- 2 Предметная съёмка
- 3 Фотографии производства
- 4 Рабочий процесс
- 5 Интерьерная съёмка
- 6 Сюжетная съёмка
- 7 Текстуры и паттерны

1



2



3



4



5



6



7



## Типы фотографий: окружающая среда

Пейзажи и архитектурная фотография, связанные с деятельностью компании, имиджевые изображения.

Они служат фоном для различных сообщений бренда и должны быть привязаны к сообщению по смыслу.



## Типы фотографий: предметная съёмка

Она является визуальным центром для комбинированных модульных блоков — это могут быть фотографии продукции, а также любых объектов, связанных с деятельностью компании.

Объект фотографии должен быть вырезан для его использования на фирменных цветах.



## Типы фотографий: фотографии производства

Фотографии, сделанные на самом производстве. Использоваться могут, как общие, так и крупные планы оборудования, интерьеров и продукции компании.



## Типы фотографий: рабочий процесс

Фотографии сотрудников компании за работой.  
Возможно использование крупных планов  
и фотографии без лиц.

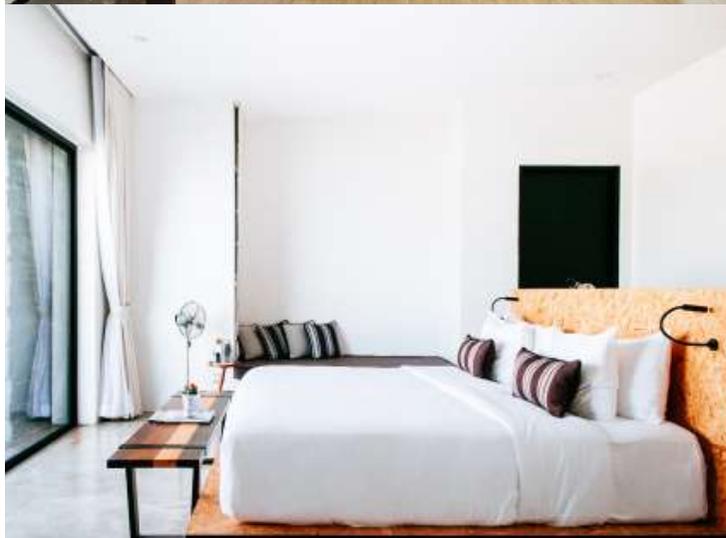
Стиль съёмки документальный. Модели не должны  
смотреть в объектив.

Желательно присутствие фирменных цветов  
на фотографии (например, на спецодежде).



## Типы фотографий: интерьерная съёмка

Задача интерьерных фотографий — показать продукцию компании в пространстве квартир и домов. Съёмка должна быть произведена при естественном солнечном освещении.



## Типы фотографий: сюжетная съёмка

Сюжетная съёмка нужна для того, чтобы на примере небольших фотоисторий о людях донести до потребителя преимущества использования продукции бренда.

Съёмка должна быть выполнена в естественном стиле. На фотографии должен быть ясно показан процесс, в который вовлечены герои съёмки и продукция компании.



## Типы фотографий: текстуры и паттерны

Помимо базовых фотографий разрешается использовать текстуры и паттерны древесины на одной из стадий её обработки.



## Модели, сюжет, локации

Модели должны выглядеть естественно и пребывать в каком-либо процессе, не смотря в объектив. Модели могут быть любого возраста. Освещение должно быть мягким, чтобы все детали на фото выглядели естественно.

Локации для съёмки моделей — заводы, мастерские, производства и помещения, где используется продукция компании.



## Цветовая палитра, композиция

Все цвета должны быть естественными, без изменения баланса белого и использования цветowych фильтров.

Съёмку предпочтительно проводить при тёплом свете без использования дополнительного освещения (отражатели, лайтбоксы etc.).

Снимки должны быть сделаны с натуральных и понятных ракурсов, нельзя заваливать горизонт.



## Недопустимые варианты использования

С логоблоком запрещается производить следующие действия:

- 1 Неестественная поза модели, цвет фона, не соответствующий фирменной палитре
- 2 Применение фильтров
- 3 Слишком холодное освещение
- 4 Неестественный угол съёмки, завален горизонт
- 5 Слишком контрастное изображение
- 6 Модель смотрит в объектив

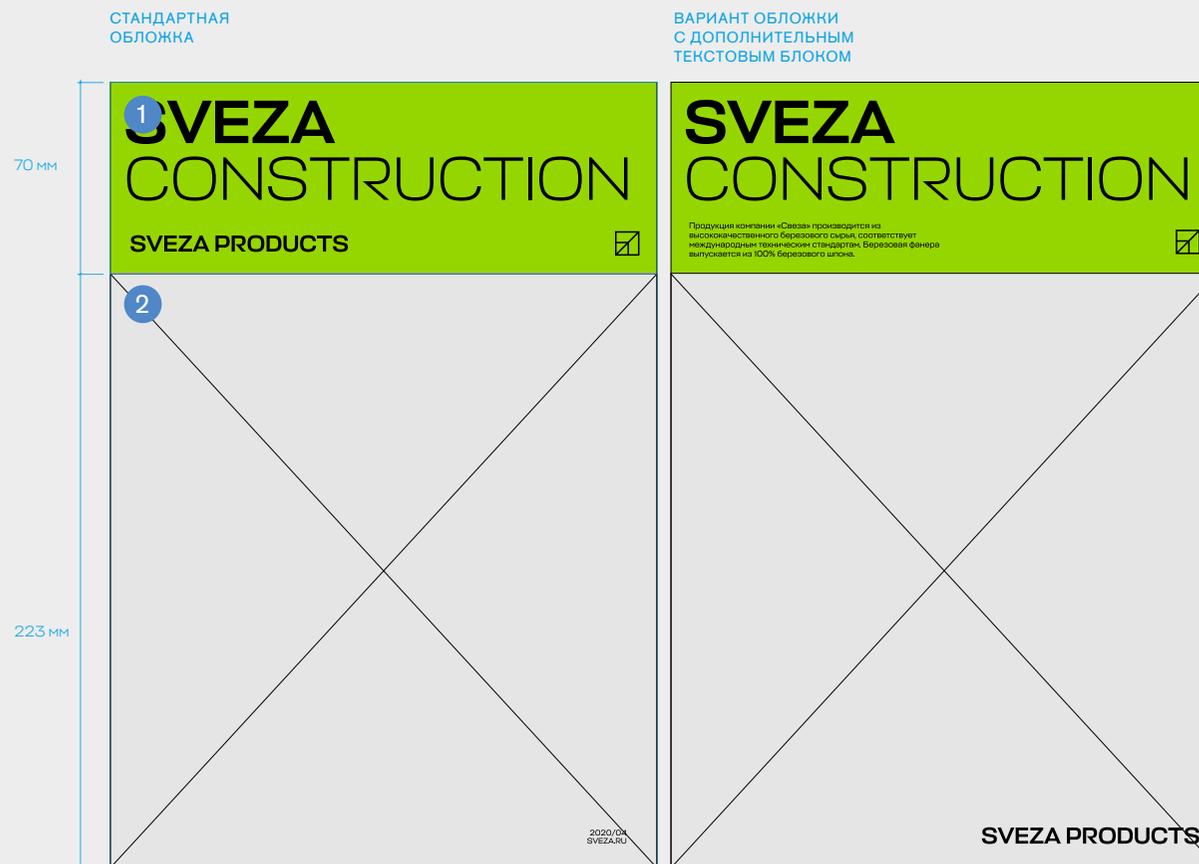


# 07 Продуктовые каталоги

# 07.1 Каталог сегмента

## Сетка обложки каталога

- 1 Модуль с названием сегмента, логотипом, текстовым блоком (опционально)
- 2 Модуль для контента: фото, фирменная графика



## Модули обложки каталога сегмента

Название сегмента следует из раздела брендбука «01.Фирменный блок» без логотипа. Размер адаптируется по ширине сетки.

В левом нижнем углу располагается дескриптор/текстовый блок.

- 1 Дескриптор. Кегль – 24 pt, начертание Stapel Medium.
- 2 Текстовый блок. Кель – 9 pt, начертание Stapel Regular, межстрочное расстояние 10 pt.



ВАРИАНТ МОДУЛЯ С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТЕКСТОВЫМ БЛОКОМ



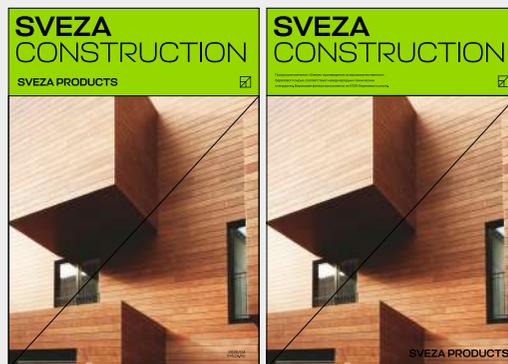
## Примеры обложек каталога

Разработано 4 вида обложек:

- 1 С фирменным фотоконтентом
- 2 С обтравленными фотографиями
- 3 С фирменной графикой
- 4 С фирменной графикой на текстуре дерева

Каждая из которых включает в себя два варианта: без дополнительного текстового блока и с дополнительным текстовым блоком.

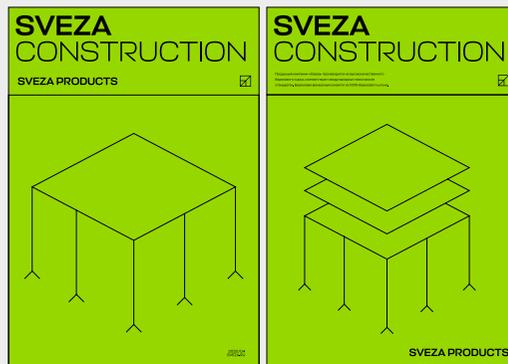
1



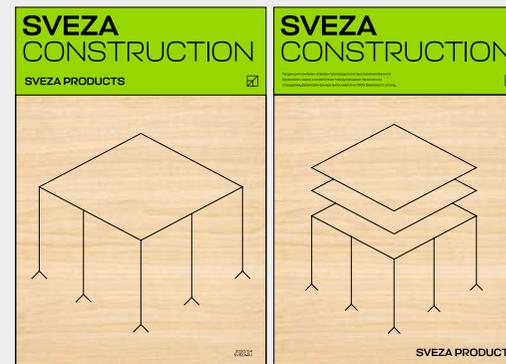
2



3



4



## 07.2 **Общий** **каталог**

## Разворот общего каталога

Разворот каталога акцентирует внимание на названии продукта и его преимуществах, а так же имеет дополнительную информацию о технических характеристиках продукта.

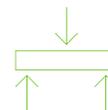
### ФАНЕРА СВЕЗА МАРКИ ФК

Высококачественный конструкционный материал, обладающий высокой прочностью и привлекательным внешним видом поверхности. Фанера СВЕЗА марки ФК легко поддается обработке и прекрасно сочетается с отделочными материалами. Она выдерживает воздействие влаги, однако, не рекомендуется использовать ее для внешней работ. Оптимальная сфера применения этого материала – внутри помещений, для изготовления деталей мебели и детских игрушек.



#### Преимущества:

- Твердость поверхности
- Привлекательный натуральный вид
- Прочность и износостойкость
- Широкий выбор толщины и размеров



#### Технические характеристики

Формат, длина x ширина, мм {фу7}	1525x1525 {5x3} 2440/2500x1500/1525 {5x5}
Толщина, мм	3-25
Сорт фанеры	I (B, S), II (BB), III (CP), IV (C)
Тип поверхности	Шлифованная (S2S), шлифованная с одной стороны (S1S), нешлифованная (NS)
Класс эмиссии формальдегида	E1
Влагостойкость	Обычная
Плотность, кг/м³	640-700
Влажность, %	5-14
Обработка торца	—
Промониторится в соответствии с СТО 5265.6.619-001-2018 «ФАНЕРА БЕРЕЗОВАЯ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ Технические условия»*	

#### Показатель прочности

ПОКАЗАТЕЛЬ	ТОЛЩИНА, ММ	ЗНАЧЕНИЕ
Предел прочности при статическом изгибе, МПа, не менее	9-25	вдоль волокон перпендикулярно волокон
		45 30
Предел прочности при растяжении вдоль волокон, МПа, не менее	3-8	
		30
Модуль упругости при статическом изгибе, МПа, не менее	9-25	вдоль волокон перпендикулярно волокон
		5000 3000

\*\*\* С тестом СТО 5265.6.619-001-2018 можно ознакомиться на сайте СВЕЗА [www.sveza.ru](http://www.sveza.ru) в разделе «Сертификация».

4

### ФАНЕРА СВЕЗА МАРКИ ФСФ

Высококачественный конструкционный материал, обладающий высокой прочностью и привлекательным внешним видом поверхности. Фанера СВЕЗА марки ФСФ легко поддается обработке и прекрасно сочетается с отделочными материалами. Она выдерживает воздействие влаги, однако, не рекомендуется использовать ее для внешней работ. Оптимальная сфера применения этого материала – внутри помещений, для изготовления деталей мебели и детских игрушек.



#### Преимущества:

- Повышенная влагостойкость
- Прочность и износостойкость
- Твердость поверхности
- Устойчивость к перепадам температуры: от -40 до +50 °С
- Широкий выбор толщины и размеров



#### Технические характеристики

Формат, длина x ширина, мм {фу7}	1525x1525 {5x3} 1250x2440/2220 {4x8x4} 1250x2500x1250 {4x8x4}	1500/1525x2440/2500 {5x8} 2440/2500x1500/1525 {5x5} 1500/1525x3000/3050 {5x10}
Толщина, мм	4-40	
Сорт фанеры	I (B, S), II (BB), III (CP), IV (C)	
Тип поверхности	Шлифованная (S2S), шлифованная с одной стороны (S1S), нешлифованная (NS)	
Класс эмиссии формальдегида	E1	
Влагостойкость	Повышенная	
Плотность, кг/м³	640-700	
Влажность, %	5-14	
Обработка торца	—	
Промониторится в соответствии с СТО 5265.6.619-001-2018 «ФАНЕРА БЕРЕЗОВАЯ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ Технические условия»*		

#### Показатель прочности

ПОКАЗАТЕЛЬ	ТОЛЩИНА, ММ	ЗНАЧЕНИЕ
Предел прочности при статическом изгибе, МПа, не менее	9-40	вдоль волокон перпендикулярно волокон
		60 30
Предел прочности при растяжении вдоль волокон, МПа, не менее	3-8	
		30
Модуль упругости при статическом изгибе, МПа, не менее	9-40	вдоль волокон перпендикулярно волокон
		6000 3000

\*\*\* С тестом СТО 5265.6.619-001-2018 можно ознакомиться на сайте СВЕЗА [www.sveza.ru](http://www.sveza.ru) в разделе «Сертификация».

5

## Сетка разворота общего каталога

- 1 Название продукта – Stapel Regular 25 pt. Располагается на плашке фирменного зеленого цвета. Описание продукта – Stapel text Regular 9 pt.
- 2 Фотография продукта в изометрической проекции в разрезе. (Рекомендуется располагать 4 листа фанеры для композиционно правильного расположения на развороте)
- 3 Заголовок – Stapel Regular 25 pt. Располагается на плашке фирменного зеленого цвета. Текст – Stapel text Regular 11 pt. Опционально возможно добавление иконок в фирменном стиле (см. раздел 04. Фирменная графика) или дополнительных буллетов с преимуществами.
- 4 Заголовок – Stapel Regular 20 pt. Подзаголовок – Stapel Regular 8 pt, прописное начертание. Текст – Stapel text Regular 8 pt.
- 5 Номер страницы – Stapel Regular 10 pt. Информация под звездочками – Stapel Light 6 pt, 35% прозрачности.

Толщина линий – 0,25 pt.

Высота модулей адаптируется в зависимости от количества указанной в них информации.

1/2 полосы		1/2 полосы																																											
<b>ФАНЕРА СВЕЗА МАРКИ ФК</b>		<b>ФАНЕРА СВЕЗА МАРКИ ФСФ</b>																																											
<p>Высококачественный конструкционный материал, обладающий высокой прочностью и привлекательным внешним видом поверхности. Фанера СВЕЗА марки ФК легко поддается обработке и прекрасно сочетается с отделочными материалами. Она выдерживает воздействие влаги, однако, не рекомендуется использовать ее для внешней работ. Оптимальная сфера применения этого материала – внутри помещений, для изготовления деталей мебели и детских игрушек.</p>		<p>Высококачественный конструкционный материал, обладающий высокой прочностью и привлекательным внешним видом поверхности. Фанера СВЕЗА марки ФСФ легко поддается обработке и прекрасно сочетается с отделочными материалами. Она выдерживает воздействие влаги, однако, не рекомендуется использовать ее для внешней работ. Оптимальная сфера применения этого материала – внутри помещений, для изготовления деталей мебели и детских игрушек.</p>																																											
<b>Преимущества:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Твердость поверхности</li> <li>• Привлекательный натуральный вид</li> <li>• Прочность и износостойкость</li> <li>• Широкий выбор толщины и размеров</li> </ul>		<b>Преимущества:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышенная влагостойкость</li> <li>• Прочность и износостойкость</li> <li>• Твердость поверхности</li> <li>• Устойчивость к перепадам температуры: от -40 до +50 °С</li> <li>• Широкий выбор толщины и размеров</li> </ul>																																											
<b>Технические характеристики</b> <table border="1"> <tr> <td>Формат, длина x ширина, мм {ру7}</td> <td>1525x1525 {5x3}</td> <td>1500/1525x2440/2500 {5x8}</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2440/2500x1500/1525 {5x3}</td> <td>1250x3440/2220 {4x8x4}</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>1250x2500x1250 {4x8x4}</td> </tr> </table>		Формат, длина x ширина, мм {ру7}	1525x1525 {5x3}	1500/1525x2440/2500 {5x8}		2440/2500x1500/1525 {5x3}	1250x3440/2220 {4x8x4}			1250x2500x1250 {4x8x4}	<b>Технические характеристики</b> <table border="1"> <tr> <td>Формат, длина x ширина, мм {ру7}</td> <td>1525x1525 {5x3}</td> <td>1500/1525x2440/2500 {5x8}</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1250x3440/2220 {4x8x4}</td> <td>2440/2500x1500/1525 {5x3}</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>1500/1525x3000/3050 {5x10}</td> </tr> </table>		Формат, длина x ширина, мм {ру7}	1525x1525 {5x3}	1500/1525x2440/2500 {5x8}		1250x3440/2220 {4x8x4}	2440/2500x1500/1525 {5x3}			1500/1525x3000/3050 {5x10}																								
Формат, длина x ширина, мм {ру7}	1525x1525 {5x3}	1500/1525x2440/2500 {5x8}																																											
	2440/2500x1500/1525 {5x3}	1250x3440/2220 {4x8x4}																																											
		1250x2500x1250 {4x8x4}																																											
Формат, длина x ширина, мм {ру7}	1525x1525 {5x3}	1500/1525x2440/2500 {5x8}																																											
	1250x3440/2220 {4x8x4}	2440/2500x1500/1525 {5x3}																																											
		1500/1525x3000/3050 {5x10}																																											
<table border="1"> <tr> <td>Толщина, мм</td> <td>3-25</td> </tr> <tr> <td>Сорт фанеры</td> <td>I (В, S), II (ВВ), III (СР), IV (С)</td> </tr> <tr> <td>Тип поверхности</td> <td>Шлифованная (S2S), шлифованная с одной стороны (S1S), нешлифованная (NS)</td> </tr> <tr> <td>Класс эмиссии формальдегида</td> <td>E1</td> </tr> <tr> <td>Влагостойкость</td> <td>Обычная</td> </tr> <tr> <td>Плотность, кг/м³</td> <td>640-700</td> </tr> <tr> <td>Влажность, %</td> <td>5-14</td> </tr> <tr> <td>Обработка торца</td> <td>-</td> </tr> </table>		Толщина, мм	3-25	Сорт фанеры	I (В, S), II (ВВ), III (СР), IV (С)	Тип поверхности	Шлифованная (S2S), шлифованная с одной стороны (S1S), нешлифованная (NS)	Класс эмиссии формальдегида	E1	Влагостойкость	Обычная	Плотность, кг/м³	640-700	Влажность, %	5-14	Обработка торца	-	<table border="1"> <tr> <td>Толщина, мм</td> <td>4-40</td> </tr> <tr> <td>Сорт фанеры</td> <td>I (В, S), II (ВВ), III (СР), IV (С)</td> </tr> <tr> <td>Тип поверхности</td> <td>Шлифованная (S2S), шлифованная с одной стороны (S1S), нешлифованная (NS)</td> </tr> <tr> <td>Класс эмиссии формальдегида</td> <td>E1</td> </tr> <tr> <td>Влагостойкость</td> <td>Повышенная</td> </tr> <tr> <td>Плотность, кг/м³</td> <td>640-700</td> </tr> <tr> <td>Влажность, %</td> <td>5-14</td> </tr> <tr> <td>Обработка торца</td> <td>-</td> </tr> </table>		Толщина, мм	4-40	Сорт фанеры	I (В, S), II (ВВ), III (СР), IV (С)	Тип поверхности	Шлифованная (S2S), шлифованная с одной стороны (S1S), нешлифованная (NS)	Класс эмиссии формальдегида	E1	Влагостойкость	Повышенная	Плотность, кг/м³	640-700	Влажность, %	5-14	Обработка торца	-										
Толщина, мм	3-25																																												
Сорт фанеры	I (В, S), II (ВВ), III (СР), IV (С)																																												
Тип поверхности	Шлифованная (S2S), шлифованная с одной стороны (S1S), нешлифованная (NS)																																												
Класс эмиссии формальдегида	E1																																												
Влагостойкость	Обычная																																												
Плотность, кг/м³	640-700																																												
Влажность, %	5-14																																												
Обработка торца	-																																												
Толщина, мм	4-40																																												
Сорт фанеры	I (В, S), II (ВВ), III (СР), IV (С)																																												
Тип поверхности	Шлифованная (S2S), шлифованная с одной стороны (S1S), нешлифованная (NS)																																												
Класс эмиссии формальдегида	E1																																												
Влагостойкость	Повышенная																																												
Плотность, кг/м³	640-700																																												
Влажность, %	5-14																																												
Обработка торца	-																																												
<b>Показатель прочности</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ПОКАЗАТЕЛЬ</th> <th>ТОЛЩИНА, ММ</th> <th>ЗНАЧЕНИЕ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Предел прочности при статическом изгибе, МПа, не менее</td> <td>9-25</td> <td>идель волокон (неудачный образец поперек волокон)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>45</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Предел прочности при растяжении вдоль волокон, МПа, не менее</td> <td>3-8</td> <td>идель волокон (неудачный образец поперек волокон)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Модуль упругости при статическом изгибе, МПа, не менее</td> <td>9-25</td> <td>идель волокон (неудачный образец поперек волокон)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>3000</td> </tr> </tbody> </table>		ПОКАЗАТЕЛЬ	ТОЛЩИНА, ММ	ЗНАЧЕНИЕ	Предел прочности при статическом изгибе, МПа, не менее	9-25	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)		45	Предел прочности при растяжении вдоль волокон, МПа, не менее	3-8	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)		30	Модуль упругости при статическом изгибе, МПа, не менее	9-25	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)		5000			3000	<b>Показатель прочности</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ПОКАЗАТЕЛЬ</th> <th>ТОЛЩИНА, ММ</th> <th>ЗНАЧЕНИЕ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Предел прочности при статическом изгибе, МПа, не менее</td> <td>9-40</td> <td>идель волокон (неудачный образец поперек волокон)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>60</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Предел прочности при растяжении вдоль волокон, МПа, не менее</td> <td>3-8</td> <td>идель волокон (неудачный образец поперек волокон)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Модуль упругости при статическом изгибе, МПа, не менее</td> <td>9-40</td> <td>идель волокон (неудачный образец поперек волокон)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>3000</td> </tr> </tbody> </table>		ПОКАЗАТЕЛЬ	ТОЛЩИНА, ММ	ЗНАЧЕНИЕ	Предел прочности при статическом изгибе, МПа, не менее	9-40	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)		60	Предел прочности при растяжении вдоль волокон, МПа, не менее	3-8	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)		30	Модуль упругости при статическом изгибе, МПа, не менее	9-40	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)		6000			3000
ПОКАЗАТЕЛЬ	ТОЛЩИНА, ММ	ЗНАЧЕНИЕ																																											
Предел прочности при статическом изгибе, МПа, не менее	9-25	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)																																											
		45																																											
Предел прочности при растяжении вдоль волокон, МПа, не менее	3-8	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)																																											
		30																																											
Модуль упругости при статическом изгибе, МПа, не менее	9-25	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)																																											
		5000																																											
		3000																																											
ПОКАЗАТЕЛЬ	ТОЛЩИНА, ММ	ЗНАЧЕНИЕ																																											
Предел прочности при статическом изгибе, МПа, не менее	9-40	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)																																											
		60																																											
Предел прочности при растяжении вдоль волокон, МПа, не менее	3-8	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)																																											
		30																																											
Модуль упругости при статическом изгибе, МПа, не менее	9-40	идель волокон (неудачный образец поперек волокон)																																											
		6000																																											
		3000																																											
<b>5</b>		<b>5</b>																																											

# 07.3 Продуктовая брошюра

## Обложки продуктовой брошюры

Обложка включает в себя: название продукта, его преимущества, ключевое сообщение в качестве заголовка и краткое описание продукта. Так же для европейского рынка предусмотрено расположение на обложке сертификатов подтверждающих качество продукции.

ДЛЯ РОССИЙСКОГО  
РЫНКА



ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКОГО  
РЫНКА



ПРИМЕР ОБЛОЖЕК  
С ДРУГИМИ НАИМЕНОВАНИЯМИ



## Модули обложки продуктовой брошюры

- 1 Название продукта.  
Размер адаптивно подстраивается по ширине сетки.
- 2 Фирменная графика, подходящая по смыслу и значению к назначению продукта. (см. раздел 04. Фирменная графика).  
Толщина линий – 0,75 pt.
- 3 Краткое описание назначения продукта – Stapel Medium 14 pt.
- 4 Сертификаты качества продукции (опционально)
- 5 Логотип компании размером 60x11 мм.
- 6 Ключевое сообщение – Stapel Medium 35 pt.
- 7 Адрес сайта – Stapel Medium 20 pt.
- 8 Иконки преимуществ. Толщина линий 1 pt.  
Размер иконок – 18 мм на 18 мм.  
Название иконок – Stapel Regular 8 pt.



# 08 Корпоративный журнал

## Обложка журнала

Обложка фирменного корпоративного журнала рассчитана на использование качественного фото-контента с изображением сотрудников компании. Все элементы аккуратно располагаются по сторонам, что позволяет не «загрязнять» пространство лишней графикой и информацией.



## Модули обложки журнала

### 1 Дата, номер журнала.

Начертание Stapel Regular 11 pt. Толщина разделительной линии – 0,25 pt. Располагается на плашке фирменного цвета PANTONE 375 C.

### 2 Выделенная аннотация.

Номер страницы – Stapel Medium 96 pt. Заголовок – Stapel Bold 15 pt, межстрочное расстояние 16 pt. Аннотация – Stapel Regular 15 pt, межстрочное расстояние 15 pt. Толщина линий – 0,25 pt.

### 3 Обычная аннотация.

Номер страницы – Stapel Medium 15 pt. Заголовок – Stapel Bold 15 pt, межстрочное расстояние 16 pt. Аннотация – Stapel Regular 15 pt, межстрочное расстояние 15 pt. Толщина линий – 0,25 pt.

### 4 Подписи фотографий, используемых на обложке. Гарнитура Stapel Regular 10 pt, межстрочное расстояние 10 pt. Отступы от сетки – 10 мм.



## Сетка разворота «содержание»

Асимметричная сетка разделяет развороты на два информационных поля (1 2 и 3 4 5).

Толщина разделительных линий – 0,25 pt.

### 1 2 Информация о самом журнале.

Начертание текста, даты, номера журнала – Stapel text regular 9 pt, межстрочное расстояние 9 pt. Размер логоблока 85x13 мм. Цвет текста PANTONE 173-4 C. Важные фрагменты выделяются черным цветом.

### 3 Анонс раздела с цитатой. Располагается на плашке цвета PANTONE 3-9 C.

Начертание текста – Stapel text regular 9 pt, межстрочное расстояние 9 pt. В качестве акцентного выделение используется обтекание текстом возле фирменной графики (см. раздел 04. Фирменная графика) Толщина графики – 0,25 pt.

### 4 Содержание журнала.

Номер страницы раздела – Stapel Bold 84 pt. Заголовок к разделу – Stapel Medium 13 pt, межстрочное расстояние 13 pt. Анонс к разделу – Stapel text regular 9 pt, межстрочное расстояние 9 pt.

### 5 Дополнительная аннотация.

Отделяется от основного содержания вертикальной линией толщиной 0,5 pt. Начертание текста – Stapel text regular 9 pt, межстрочное расстояние 9 pt.





# Разворот про партнерство

## 1 Заголовок разворота.

Гарнитура – Stapel regular 25 pt, межстрочное расстояние 30 pt, заглавное начертание. Используется для больших и главных заголовков журнала.

## 2 Текстовое вступление.

Гарнитура – Stapel regular 14 pt, межстрочное расстояние 16 pt. Цвет PANTONE 155 C.

## 3 Текстовый набор и выделение в тексте.

Гарнитура набора – Stapel text regular 8 pt, межстрочное расстояние 9 pt. Гарнитура выделения – Stapel text medium 8 pt, межстрочное расстояние – 9 pt.

## 4 Выделение плашкой цвета PANTONE 155 C.

Гарнитура заголовка – Stapel medium 13 pt, межстрочное расстояние 10 pt. Гарнитура подзаголовка – Stapel medium 8 pt, межстрочное расстояние – 8 pt. Гарнитура набора – Stapel Light 8 pt.

## 5 Выделение цитаты.

Гарнитура имен и должности – Stapel text regular 8 pt, межстрочное расстояние 8 pt. Гарнитура набора цитаты – Stapel text regular 8 pt, межстрочное расстояние – 8 pt. Цвет выделения цитат PANTONE 4289 C. Имена могут дополнительно выделяться черным цветом.

## 6 7 Колонтитулы.

Гарнитура колонтитулов – Stapel text regular 8 pt. Название раздела и журнала имеет заглавный набор. Цвет названия журнала – фирменный серый.

## ВЗАИМОВЫГОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО

**1**

**2**

**3**

**4**

**6**

**7**

**2**

**3**

**4**

**5**

**6**

**7**

**3**

**4**

**5**

**6**

**7**

**3**

**4**

**5**

**6**

**7**

**4**

**5**

**6**

**7**

**4**

**5**

**6**

**7**

**5**

**6**

**7**

**5**

**6**

**7**

**6**

**7**

**6**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

**7**

# Разворот общий

## 1 Заголовок разворота.

Гарнитура – Stapel regular 25 pt, межстрочное расстояние 30 pt, заглавное начертание. Используется для больших и главных заголовков журнала.

## 2 Текстовое вступление.

Гарнитура – Stapel regular 18 pt, межстрочное расстояние 21 pt. Цвет PANTONE 155 С.

## 3 Текстовый набор и выделение в тексте.

Гарнитура набора – Stapel text regular 9 pt, межстрочное расстояние 9 pt. Гарнитура выделения – Stapel bold 9 pt, заглавное начертание, межстрочное расстояние – 9 pt.

<p>10 мм</p> <p>8 мм</p> <p>8 мм</p> <p>10 мм</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>12 мм</p>	<h2>ГОВОРИМ И ПОКАЗЫВАЕМ</h2> <p>Онлайн-трансляции на популярных цифровых платформах стали новым видом корпоративных коммуникаций в нашей компании. Они проводятся в двух форматах: с помощью программы MS Teams сотрудники с доступом в корпоративную сеть могут напрямую общаться с генеральным директором Анатолием Фришманом, а в Youtube появился специальный канал для общения в режиме прямого эфира, доступный абсолютно всем.</p>	 <p>Новые каналы коммуникации со всеми сотрудниками компании открыл канал «СВЕЗА LIVE» на Youtube</p>	 <p>Татьяна Марченко генеральный директор компании «СВЕЗА» в России.</p>	 <p>СВЕЗА LIVE 19.08 19.00 (по МСК)</p> <p>СВЕЗА LIVE 21.10 19.00 (по МСК)</p>		<p>15</p> <p>КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ «СВЕЗА» №7 (117)</p>
---	--	--	---	--	---	--

**ВСТРЕТИМСЯ В СЕТИ**  
 Выделения анонса серьезных мероприятий и в профильный журнал, так и в подборки и видеоиздание. Не стало исключением и «СВЕЗА». Но за последние полгода сотрудники привыкли не к удаленной работе. Для поддержания эффективности работы и важности волонтерства необходимо было выстроить внутреннюю коммуникацию. Так родилась идея организовать регулярные онлайн-трансляции с использованием современных цифровых решений.

Мы исходили из того, что сотрудникам в условиях кризиса и высокой неопределенности очень важно получать информацию на первом этапе, а компания – поддерживать корпоративную культуру – рассказывать не только по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре. Екатерина Сидорова: – Поэтому и появилось две инициативы: проводить трансляции с генеральным директором на корпоративной платформе MS Teams, а также запустить регулярное издание на общедоступной платформе Youtube для всех сотрудников компании. Важно, что генеральный директор сам инициировал дополнение титлов на сайт организации. Благодаря и готовности топ-менеджмента включиться в процесс. Форматы трансляций, периодичность и время их проведения определялись самими сотрудниками. Для этого организовали опросы, в эфире собирали рабочую группу, в которую вошли коллеги из разных бизнес-направлений, с общим написанием – лично сделать важный пункт. К слову, проект длится только discussion компании, без привлечения подрядчиков, его стоимость на данный момент – 0 рублей.

**ВОПРОС ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ**  
 Историю работы стали два информационных продукта. Первый – «ГД Live». Эти регулярные эфиры позволяют поддерживать контакт сотрудникам с генеральным директором.

– Традиционно генеральный директор проводит «Бизнес-встречи» раз в квартал, но они в целом подпадают под общий формат, отсюда и название «ГД Live». – Традиционно генеральный директор проводит «Бизнес-встречи» раз в квартал, но они в целом подпадают под общий формат. Прежде всего, эфиры посвящаются разным темам – кадровые дела, развитие компании, стратегия компании и стратегические приоритеты. В эфире нет тематических презентаций и слайдов, зато есть возможность от первого лица услышать главное – куда движется компания, как и зачем, и если что-то не идет, о чем стоит задуматься, можно ли что-то изменить. Выделение анонса мероприятий и трансляций, периодичность и время их проведения определялись самими сотрудниками. Для этого организовали опросы, в эфире собирали рабочую группу, в которую вошли коллеги из разных бизнес-направлений, с общим написанием – лично сделать важный пункт. К слову, проект длится только discussion компании, без привлечения подрядчиков, его стоимость на данный момент – 0 рублей.

СВЕЗА LIVE 19.08 19.00 (по МСК)

СВЕЗА LIVE 21.10 19.00 (по МСК)

СВЕЗА LIVE 19.08 19.00 (по МСК)

СВЕЗА LIVE 21.10 19.00 (по МСК)

сотрудники, у которых есть корпоративный доступ. Трансляция всегда выливается в видеоролик, традиционно за ней следует порядка 400-450 пользователей. Так или иначе не ограничиваются только зрителями, половина времени на отработку на трансляцию 50 минут посвящена ответам на вопросы, а обычно их немало. Та, кто проводит трансляции, могут посмотреть «ГД Live» в эфире на корпоративной платформе.

**БУДЕТ ИНТЕРЕСНО**  
 А новые каналы коммуникации со всеми сотрудниками компания «СВЕЗА» открыла на Youtube. Здесь запущены серия трансляций, в ходе которых обсуждаются важные, актуальные и просто интересные темы с руководителем подразделения, специалистами в различных сферах. Общение в формате диалога с руководством, и присоединение к нему может любой сотрудник, задав вопрос по ходу эфира. За самый интересный вопрос гости эфира еще и получают его автору. Первый эфир «СВЕЗА LIVE» стал доступен по инициативе Светланы Сароски, и интервью с ней состоялось уже почти 1,5 тысячи человек. Много положительных отзывов поступило после второй трансляции с участием директором по закупкам и логистике Борисом Дидиным. В ходе диалога с ним было много вопросов, что доказало на нем не только эфирное время. Гости первого выпуска став Григорий Сидоров – капитан футбольной команды «СВЕЗА» в Костроме. Это привнесло исключение было интересно там, кто

увлекаться спортом вообще и футболу в частности, и во время трансляции «ГД Live» от подопытных коллег. А на второй неделе прошла интеллектуальная онлайн-трансляция, ее решение организовали на-за удачной ситуации с распространением коронавируса. Вдохновленные «Юридический» ведущий на площадке «СВЕЗА LIVE» рассказал сотрудникам «СВЕЗА» о COVID-19, о сути длительности и сути, связанных с заболеванием, паттерны и меры профилактики. Ответы на вопросы – Мы продолжим экспериментировать, искать новые форматы, оптимальные способы коммуникации. – Рассказала Ира Екатерина Сидорова. – Намерены уже после каждой трансляции на убавлении, что не имеет смысла собирать вопросы заранее – когда человек говорит о волонтерстве, тематика онлайн-часть, зачастую более важна, чем в офлайн-формате. Мы видим необходимость для улучшения качества для взаимодействия с нашими зрителями, потому что хотим сделать трансляции интересными и полезными для нас, в эфире – много интересного, много вопросов на наших эфирах. Но сомнительно будет интересно там, кто

# Разворот с картой

## 1 Заголовок разворота.

Гарнитура – Stapel regular 25 pt, межстрочное расстояние 30 pt, заглавное начертание. Используется для больших и главных заголовков журнала.

## 2 Текстовый набор и выделение заголовков.

Гарнитура набора – Stapel text regular 9 pt, межстрочное расстояние 9 pt. Гарнитура выделения – Stapel medium 12 pt, межстрочное расстояние – 13 pt. Цвет заголовков фирменный PANTONE 375 С.

## 3 Фирменная карта с географией предприятий.

Гарнитура – Stapel regular 9 pt. Толщина линий – 0,5 pt.

## 4 Акцент на цифрах/показателях.

Толщина обводки – 0,5 pt. Гарнитура – Stapel Medium 15 pt. Размер цифр/показателей адаптируется по ширине колонки.

10 мм	8 мм	8 мм	
10 мм	1	РЕГИОНЫ, СТРАНА, МИР	
2	<p><b>В Санкт-Петербурге за качеством клеи будет следить машинное зрение</b></p> <p>Специалисты Центра технологического развития «Свеза» разработали технологию, которая позволит автоматически контролировать толщину слоя клея на листе шпона. Суть проекта состоит в том, чтобы установить над конвейером установку видеонаблюдения, которая будет в автоматическом режиме следить за тем, сколько клея наносится на листы шпона. Это позволит избежать дефектов, связанных с неравномерным нанесением клея.</p>		<p><b>В Новаторе получили налоговые льготы</b></p> <p>Проект «Новатор +52» комбината «Свеза» в Великоустюгском районе Вологодской области включен в перечень приоритетных региональных инвестпроектов с предоставлением налоговых льгот. Стратегический проект «+52» рассчитан на 6 млрд рублей, стартовал два года назад. Сегодня на комбинате вводится высокотехнологичная производственная линия по выпуску ламинированной фанеры большого формата. Японская технология включает полный цикл от сортировки сырья до упаковки готового продукта. Директор филиала «Свеза» в Новаторе Евгений Моклов на онлайн-встрече с губернатором региона подчеркнул, что комбинат имеет мощности. За 10 лет в консолидированной области «Свеза» выплит более 2 млрд рублей, в количестве рабочих мест на комбинате и производств выросли.</p>
			
	<p><b>Комбинат в Костроме станет логистическим центром</b></p> <p>Это экспериментальный проект по созданию консолидированного склада готовой продукции для оптовых комбинатов группы. Компания сократит затраты и улучшит качество обслуживания для клиентов. Теперь междузональные транспортные контейнеры смогут загружать фанеру, заказанную потребителями на комбинатах в Пермском крае, Вологодской и Свердловской областях, прямо со склада в Костроме. Кроме того, за счет создания собственного логистического центра «Свеза» сможет гарантировать клиентам на территории точные сроки поставок.</p>		<p><b>В Уральском запустили производство брикетов</b></p> <p>Комбинат «Свеза» в Прикамье начал производить топливные брикеты премиум-класса. Они изготавливаются на гидравлических прессах из побочных продуктов – сухого березового сырья. Для их выпуска компания установила современное немецкое оборудование. Мощности нового оборудования позволят производить более 5 тысяч тонн в год. Так комбинат решает вопрос переработки сопутствующих отходов фанерного производства в новые, востребованные на рынке продукты. При этом делается упор на экологичность: один брикет заменяет порядка 3 кг дров, а в выбросах вредных веществ при его сжигании гораздо меньше, чем у традиционных видов топлива. Для выпуска топливных брикетов в Уральском введено 10 новых рабочих мест. Первые 40 тонн нового продукта направляются к клиентам в Санкт-Петербург.</p>
			
4	<p><b>В Мантурове ускорили доставку фанеры</b></p> <p>Впервые за 105-летнюю историю комбината в Мантурове клиентка «Свеза» отправляет товар ускоренным контейнерным поездом. 1465 кубометров фанеры уместилось в 40 контейнерах. Ускоренный поезд перевозит груз по маршруту в тарах на фанерных платформах и не задерживается в дороге для сортировки. А значит, клиенты получают заказанный товар в несколько раз быстрее. Этот проект был успешно реализован службой по логистике при участии специализированной компании-партнера.</p>		<p><b>В Верхней Синичинке открыли дорогу в Америку</b></p> <p>Комбинат в Верхней Синичинке первым в компании прошел операционный аудит на соответствие продукции международному стандарту CARB &amp; EPA. Стандарт CARB &amp; EPA подтверждает, что при производстве фанеры применяется сырье с ультравысоким содержанием формальдегида. Аудит провел сертифицированный орган PFS TECO (США) по программе инициативы «Создание федерального законодательства CARB &amp; EPA (Калифорнийский совет по воздушной среде)». Агентство по охране окружающей среды. В ходе аудита продемонстрировали весь производственный процесс, начиная от приемки сырья до применения рецептур, зарекомендованных в спецификациях, и заканчивая оформлением готового товара.</p>
12 мм	УПЕХ КЛИЕНТА	Ю	КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ «НОЯ СВЕЗА» № 7 (16)

# Разворот «О сотрудниках»

**1 Заголовок разворота.**

Гарнитура – Stapel regular 25 pt, межстрочное расстояние 30 pt, заглавное начертание. Используется для больших и главных заголовков журнала.

**2 Текстовое вступление.**

Гарнитура – Stapel regular 14 pt, межстрочное расстояние 16 pt. Цвет PANTONE 155 С.

**3 Фирменная графика.**

Толщина – 0,5 pt. (см. раздел 04. Фирменная графика). Цвет PANTONE 155 С.

**4 Автор цитаты.**

Гарнитура – Stapel text regular 9 pt. Имя и важные фрагменты выделяются фирменным цветом PANTONE 375 С и начертанием Stapel Bold 9 pt.

**5 Выделение цитаты.**

Гарнитура – Stapel text regular 9 pt, межстрочное расстояние 9 pt. В качестве акцентного выделение используется обтекание текстом возле фирменной графики (см. раздел 04. Фирменная графика). Толщина графики – 0,25 pt.

**6 Статистика.**

Опционально возможно добавление статистики по опросам. Гарнитура – Stapel Medium 5 pt.

**1** МОЙ НЕВЕРОЯТНЫЙ КОЛЛЕГА

Настало время проверить свою интуицию. Мы раскрываем «тайное дело» каждого из героев, которые вы угадывали в группе ВК для сотрудников «СВЕЗА на связи»: узнайте, какие интересные факты связаны с жизнью наших коллег!

**2** Сначала хотел поступать в Военно-космическую академию в Санкт-Петербурге, но финансовая ситуация не позволяла учиться там на платной основе, поэтому попробовал поступить на юриста. Меня тянуло больше в сторону философии, истории, корпоративной культуры. В Костроме поступил на специальность юрист на автомобильном транспорте. Это довольно узкая сфера, в которой рассматриваются, например, договоры по логистике с перевозке грузов, перевозке пассажиры, опасные грузы и материалы. В целом юридическое образование дает полезную базу. Если я замечу какое-либо спорное решение на производстве, сразу обращаюсь к слову мастера с рекомендацией.

**3** Татьяна Мельниченко работает на ремонтно-механическом участке в Угальском. Труд на дачу, сложное пред- ставить ее с кузнечным молотком.

**4** Николай Туганов – водитель погрузчика на комбинате в Мезьурово. Но не многие знают, что у него есть диплом юриста. Он хорошо разбирается во всем, что касается перевозок и работы с транспортом, а также трудовым законодательством.

**5** Восемь лет назад с супругой решили вопрос: квартиру или дом. Мне хотелось иметь все свое: и дом, и участок, и баню. Купили земельный участок, нашли проект в Интернете и начали строить. На фундаменте я уже внесил собственные коррективы, чтобы дом получился таким, как в моем. Все этапы и особенности я познавал в ходе строительства – специального образования в этой сфере у меня нет, но есть хорошее понимание устройства конструкций, что-то подглядывал на YouTube, что-то спрашивал у отца и знакомых. Пока строил первый дом, научился пользоваться сварочным аппаратом и профессионально работать с электрикой. Так как я работал днем, занимаясь ремонтом только по вечерам, если хватало сил, или в выходные, занимаясь ремонтом. Много у меня появилось друзей и знакомых, отец. За пять лет таким образом был построен первый дом – сейчас он уже продан. Второй дом требовал работы с камнем – я пригласил бригаду построить на первом этаже, второй уже делал сам, понаблюдав за профессионалами. Теперь все, что другие могут купить или заказать для дома, я делаю сам. Для меня это хорошая возможность сэкономить семейный бюджет, научиться новому и сделать все так, как хочется. Когда что-то спонсорит, я точно буду знать, что именно и как починить. Особенно вдохновляет, что у детей будет много свободного пространства – в бане бы стены очень рада. Все этапы и особенности я познавал в ходе строительства – специального образования в этой сфере у меня нет, но есть хорошее понимание устройства конструкций, что-то подглядывал на YouTube, что-то спрашивал. На закладке фундамента я уже внесил собственные коррективы, чтобы дом получился таким, как в моем.

**6** Началось все с того, что я в 2012 году окончил училище по специальности слесаря по ремонту автомобилей. Получилось неплохо, и я начал собирать модели для родных и друзей. Начальные идеи брали на просторах Интернета, потом просто фантазировал и воплощал задумки в реальности. Через друзей о моем хобби начали узнавать другие люди, пошли первые заказы. Принято было видеть восторженные взгляды и полные энтузиазма энтузиастов людей, да и когда hobby приносит доход, тоже неплохо. Все делается из того, что находится под рукой, а не только, чтобы хоть куда покупал материалы для изготовления, только сварочный аппарат. По большому счету, больше ничего и не нужно – сварочный аппарат, умелые руки и огромный интерес к этому делу!

Специалист по развитию бизнеса-стартапы из Тюмени Андрей Евфимов строит своими руками уже второй дом.

УСПЕХ КЛИЕНТА

КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ «ИЮНЬ СВЕЗА» № 7 (16)

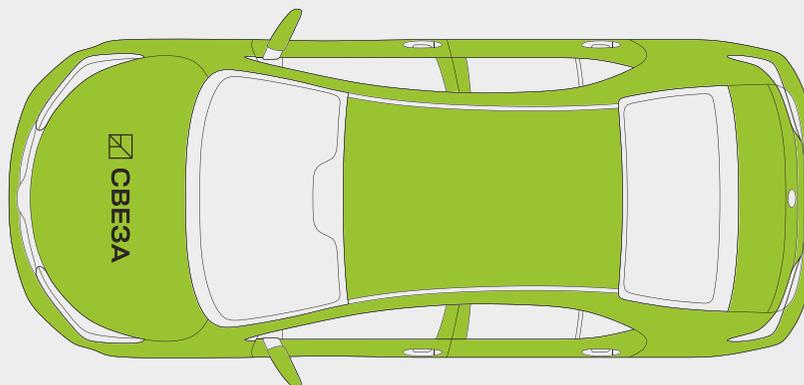
# 09 **Автотранспорт**

## Легковой автомобиль

Кузов легкового автомобиля окрашен в фирменный зеленый цвет. Сбоку оформляется фирменным рендером фанера в разрезе. В оптическом центре капота располагается логотип размером 500x95 мм.

Расположение элементов сбоку оформляется по боковым дверям. Задние двери – фирменный рендер фанеры в разрезе.

Передние двери – логотип и слоган. По желанию слоган может быть заменен другим ключевым сообщением. Размер кегля ключевого сообщения подбирается с учетом охранных полей в 20-25 мм. Начертание слогана или ключевого сообщения Stapel Bold. Цвет черный.

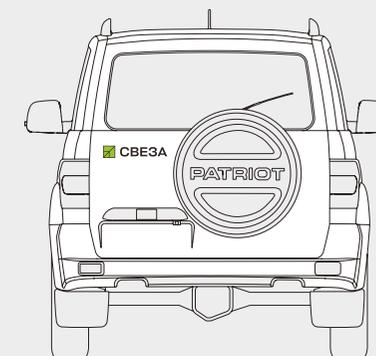
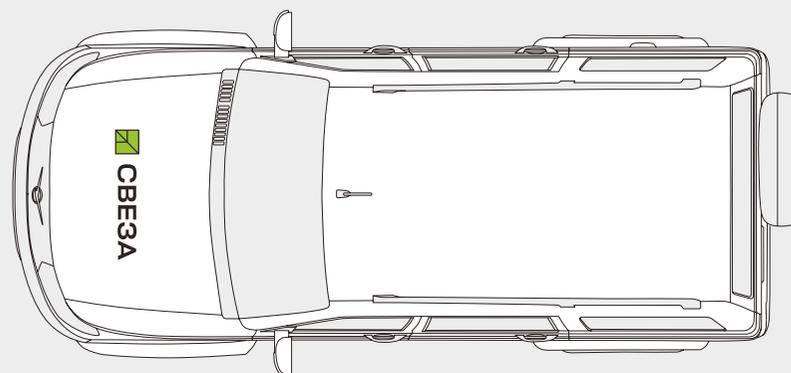


## Внедорожник

Кузов внедорожника окрашен в белый цвет.

В оптическом центре капота располагается логотип размером 700х130 мм.

На заднюю дверь дублируется логотип размером не менее 350х65 мм в зависимости от технической конфигурации автомобиля.



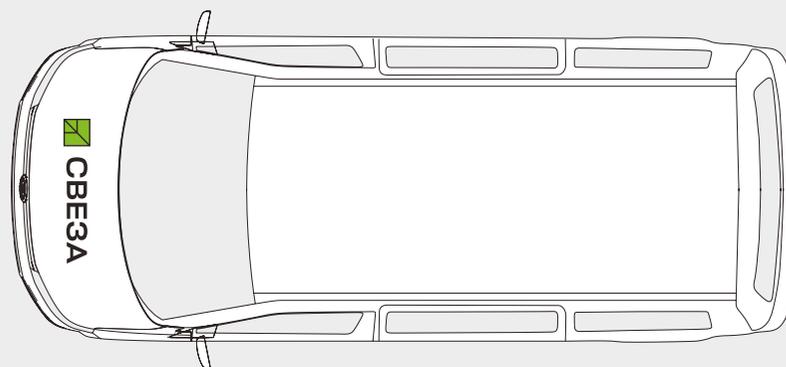
## Микроавтобус

Кузов микроавтобуса окрашен в белый цвет.

В оптическом центре капота располагается логотип размером 700х130 мм.

На заднюю дверь дублируется логотип размером не менее 350х65 мм в зависимости от технической конфигурации автомобиля.

Сбоку располагается слоган. Размер кегля зависит от конфигурации микроавтобуса и должен занимать пространство под окнами по всей длине. Начертание Stapel Bold. Цвет черный.

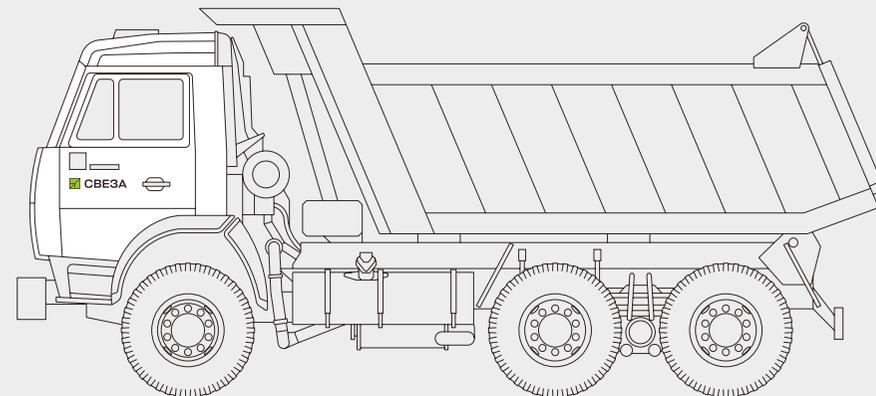
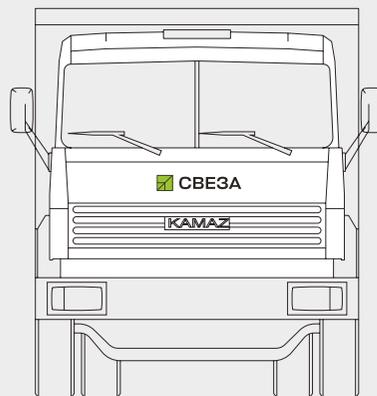


## Тяжелая техника

Кабина грузовика окрашена в белый цвет.

Логотип располагается на капоте грузовика.

Размер логотипа не менее 500х95 мм, в зависимости от технической конфигурации техники.



# 10 Деловая документация

## Папка с графикой

**Внешняя сторона** папки выполнена по правилам модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика) – лицевой макет разделен на три модуля, один из которых текстовый, а два оставшихся слиты в комбинированный.

Размер макета – 436x303 мм.

Логоблок размером 60x11 мм. Кегль слогана – 64 pt., его межстрочное расстояние – 70 pt., начертание Stapel Regular. Кегль сайта – 20 pt., начертание Stapel Bold.

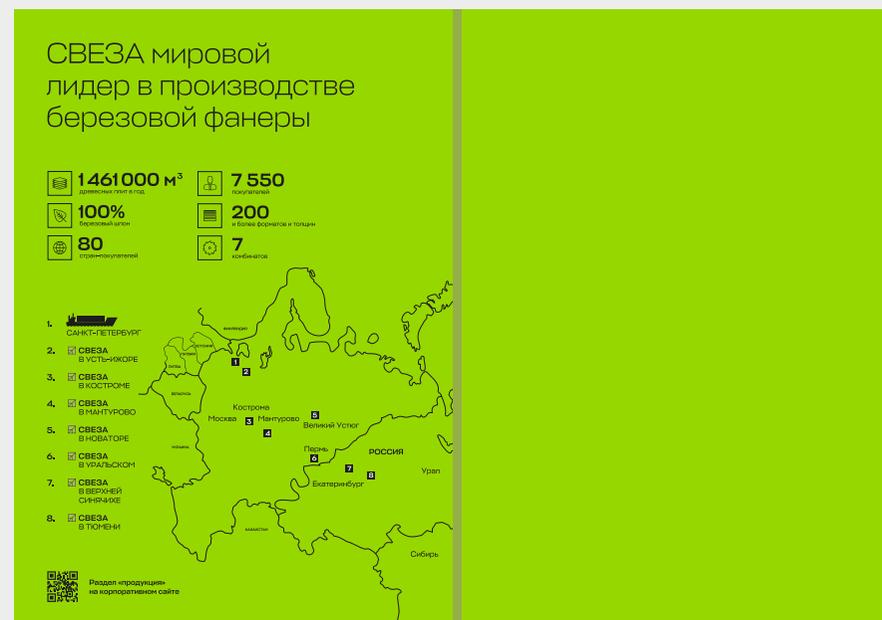
**Внутренняя сторона** папки в левой части содержит фирменную инфографику и QR-код с описанием. Правая часть сохраняет только фирменный цвет.

Размер QR-кода – 15x15 мм. Описание QR-кода – размер кегля 11 pt., его межстрочное расстояния 12 pt., начертание Stapel Bold.

ВНЕШНЯЯ  
СТОРОНА



ВНУТРЕННЯЯ  
СТОРОНА



## Папка с фотографией

**Внешняя сторона** папки выполнена по правилам модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика) – лицевой макет разделен горизонтально на два модуля, один из которых текстовый, а второй фотоконтентный.

Размер макета – 436x303 мм.

Логоблок размером 60x11 мм. Кегль слогана – 48 pt., его межстрочное расстояние – 52 pt., начертание Stapel Bold. Кегль сайта – 20 pt., начертание Stapel Bold.

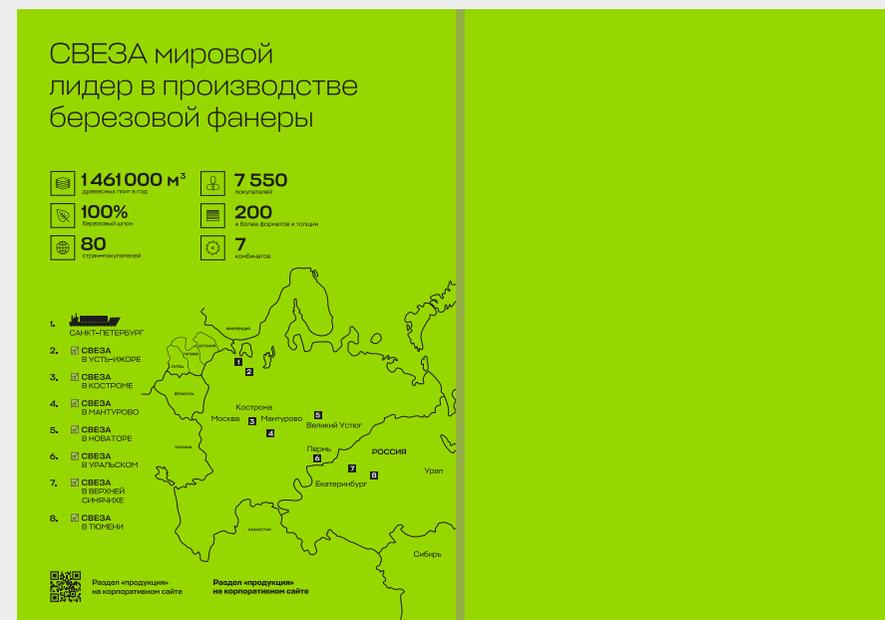
**Внутренняя сторона** папки в левой части содержит фирменную инфографику и QR-код с описанием. Правая часть сохраняет только фирменный цвет.

Размер QR-кода – 15x15 мм. Описание QR-кода – размер кегля 11 pt., его межстрочное расстояния 12 pt., начертание Stapel Bold.

ВНЕШНЯЯ  
СТОРОНА



ВНУТРЕННЯЯ  
СТОРОНА



## Папка комбинированная

**Внешняя сторона** папки выполнена по правилам модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика) – лицевой макет разделен вертикально на три модуля, один из которых текстовый, а два оставшихся слиты в комбинированный с фотографией в виде подложки.

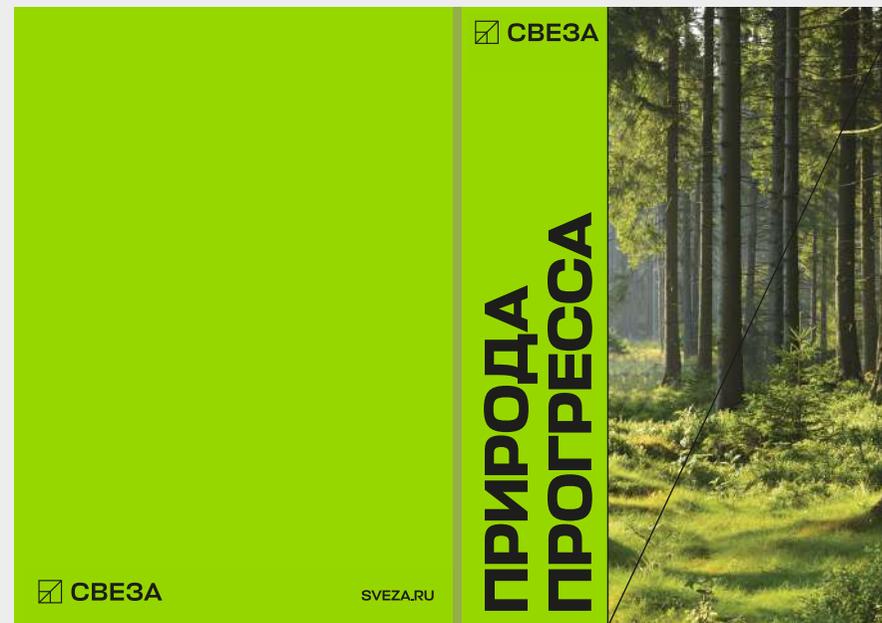
Размер макета – 436x303 мм.

Логоблок размером 60x11 мм. Кегль слогана – 84 pt, его межстрочное расстояние – 89 pt., начертание прописное Stapel Bold. Кегль сайта – 20 pt., начертание Stapel Bold.

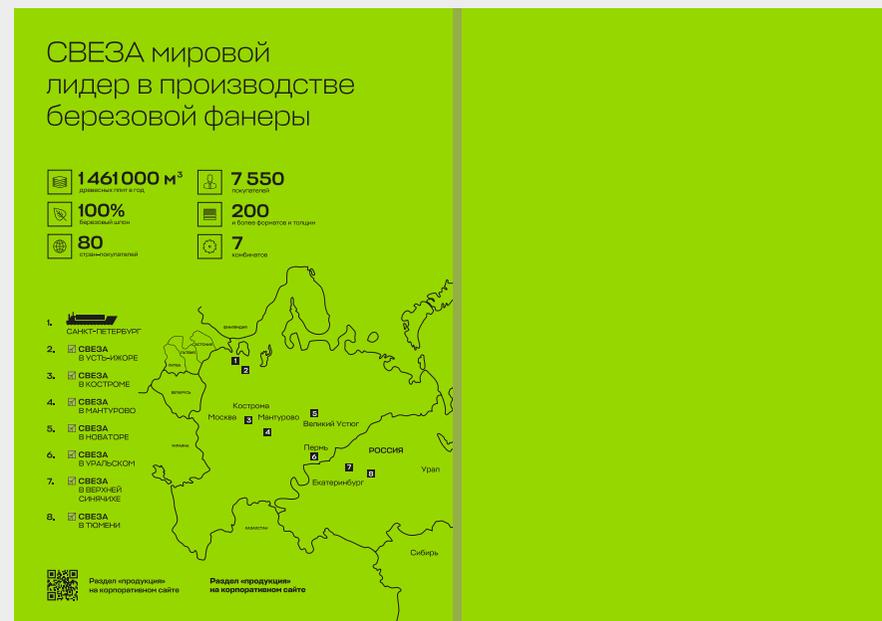
**Внутренняя сторона** папки в левой части содержит фирменную инфографику и QR-код с описанием. Правая часть сохраняет только фирменный цвет.

Размер QR-кода – 15x15 мм. Описание QR-кода – размер кегля 11 pt., его межстрочное расстояния 12 pt., начертание Stapel Bold.

ВНЕШНЯЯ  
СТОРОНА



ВНУТРЕННЯЯ  
СТОРОНА



## Обложка презентера

Обложка презентера выполнена по правилам модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика) — лицевая сторона макета разделена на три модуля, один из которых текстовый, а два оставшихся слиты в комбинированный.

Для удобства рекомендуется использовать прилагаемый к инструкции шаблон для Adobe Illustrator (sveza\_catalogue.ai).

**SVEZA is the leading company in high quality birch plywood industry in Russia**

- 1461000 m<sup>3</sup> of wood boards annually
- 7 550 employees
- 100% birch veneer
- 200+ sizes and thicknesses
- 80 purchasing countries
- 7 mills

**Leading production facilities in Russia:**

1. ST. PETERSBURG
2. SVEZA UST-IZHORA
3. SVEZA KOSTROMA
4. SVEZA MANTUROVO
5. SVEZA NOVATOR
6. SVEZA URALSKIY
7. SVEZA VERH-NAYA SINYACHINA
8. SVEZA TYUMEN

Map locations: Kostroma, Manturovo, Moscow, Veliky Ustyug, Perm, Ekaterinburg, Ural, Siberia, RUSSIA.

Products section at the corporate website

**SVEZA**

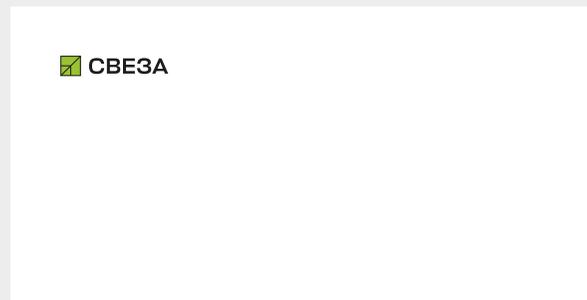
**SVEZA PRODUCTS**  
**100% BIRCH PLYWOOD**

## Конверт

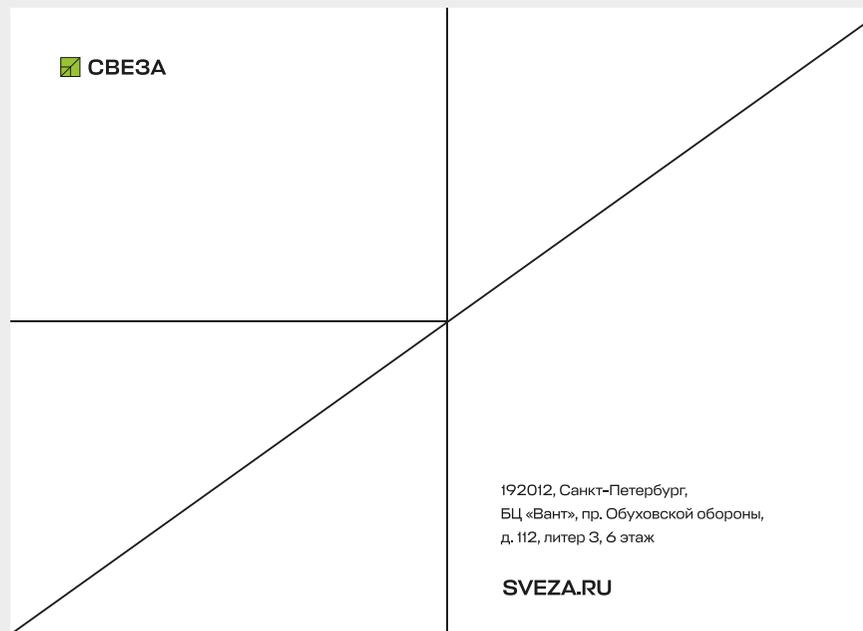
Евроконверт содержит логоблок размером 40x7 мм.  
Отступы 13 мм со всех сторон.

A4 конверт состоит из фирменной графики (см. раздел 04. Фирменная графика).  
Размер логоблока – 40x7 мм.  
Отступы 16 мм со всех сторон.  
Отправитель – кегль 16 pt., межстрочное расстояние 25 pt., начертание Stapel Regular.  
Сайт – кегль 24 pt., начертание заглавное Stapel Medium.  
Отступы снизу – 12 мм.  
Отступы слева от модуля – 20 мм.  
Выравнивание и выключка текста по левому краю.

ЕВРОКОНВЕРТ



A4 КОНВЕРТ



## Визитные карточки

### Двусторонняя версия визитки (два языка)

Логоблок со слоганом размещается в верхнем левом углу на обеих сторонах визитки.

Размер логоблока — 38x4,5 мм. Отступы от края визитки до всех элементов — 5 мм со всех сторон.

По вертикали сайт выравнивается по высоте логоблока. По горизонтали — по правому краю визитки. Кегль сайта — 8 pt, начертание Stapel Bold.

Кегль имени — 12 pt, его межстрочное расстояние — 14 pt, начертание Stapel Medium. Кегль должности — 8 pt, межстрочное расстояние — 10 pt, начертание Stapel Regular.

Кегль контактного блока — 8 pt, межстрочное расстояние — 10 pt, начертание Stapel Regular. Расстояние от контактного блока до должности — 6 мм.

Имя, должность и контактный блок выравниваются по левому краю.

В правом нижнем углу возможно размещение QR-кода размером 18x18 мм.

### Двусторонняя версия визитки (один язык)

Лицевая сторона визитки выполнена на зеленом фоне, в верхнем правом углу размещен логоблок со слоганом. Размер логоблока — 38x4,5 мм. Отступы от края визитки — 5 мм со всех сторон.

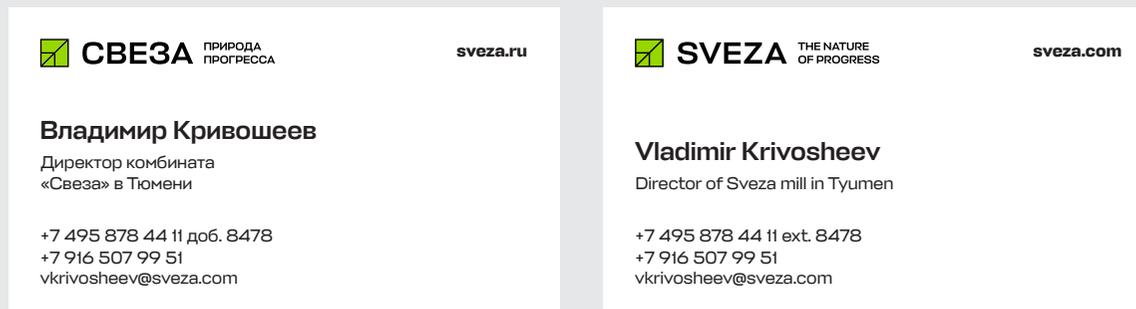
На оборотной стороне в левом верхнем левом углу размещен логоблок размером 25x4,5 мм.

В остальном оборотная сторона повторяет двуязычную версию.

#### ДВУСТОРОННЯЯ ВЕРСИЯ ВИЗИТКИ (ДВА ЯЗЫКА, С РАЗМЕЩЕНИЕМ QR-КОДА)



#### ДВУСТОРОННЯЯ ВЕРСИЯ ВИЗИТКИ (ДВА ЯЗЫКА, БЕЗ РАЗМЕЩЕНИЯ QR-КОДА)



#### ДВУСТОРОННЯЯ ВЕРСИЯ ВИЗИТКИ (ОДИН ЯЗЫК, QR-КОД ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)



## Фирменные бланки

- 1 Логоблок размещается в левом верхнем углу.  
Размер логоблока — 40x7 мм.

Отступы для логоблока и текста с каждого края равны 12 мм.

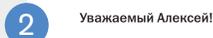
- 2 Текст в бланке набирается шрифтом Franklin Gothic Book, кегль 10 pt, чёрным цветом. Для выделения важных частей текста, а также имён и контактов в подписи возможно использование Franklin Gothic Medium.

- 3 В нижней части бланка находится подвал с реквизитами. Цвет текста и разделителя в подвале — серый (СМУК: 0/0/0/40). Реквизиты набраны шрифтом Franklin Gothic Book, кегль — 6 pt; название компании в подвале набрано начертанием Franklin Gothic Medium, кегль — 10 pt.

Рекомендуется использовать .docx шаблон, прилагаемый к данному руководству (sveza\_blank.docx).



1



2

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

С уважением,  
**Константин Константинов**  
PR-менеджер

+7 (965) 342-32-98  
kk@sveza.ru

3

ООО «СВЕЗА»	Р/С 40701834225400000000	Юридический адрес:	Е-mail:
	Финанс. бланк 918.0100 в Москве К/С 50101810234500000837 БИК 042345837	420127, Москва, Петербургская, 65 в, помещение 1000, офис 1	kk@sveza.ru
	ИНН/ЛПН 1650345070/165501001	Почтовый адрес:	Телефон:
	ОКПО 33407400 ОГРН 11345910069026	420127, Москва, Петербургская, 65в, помещение 1000, офис 1	8 (843) 200-99-98

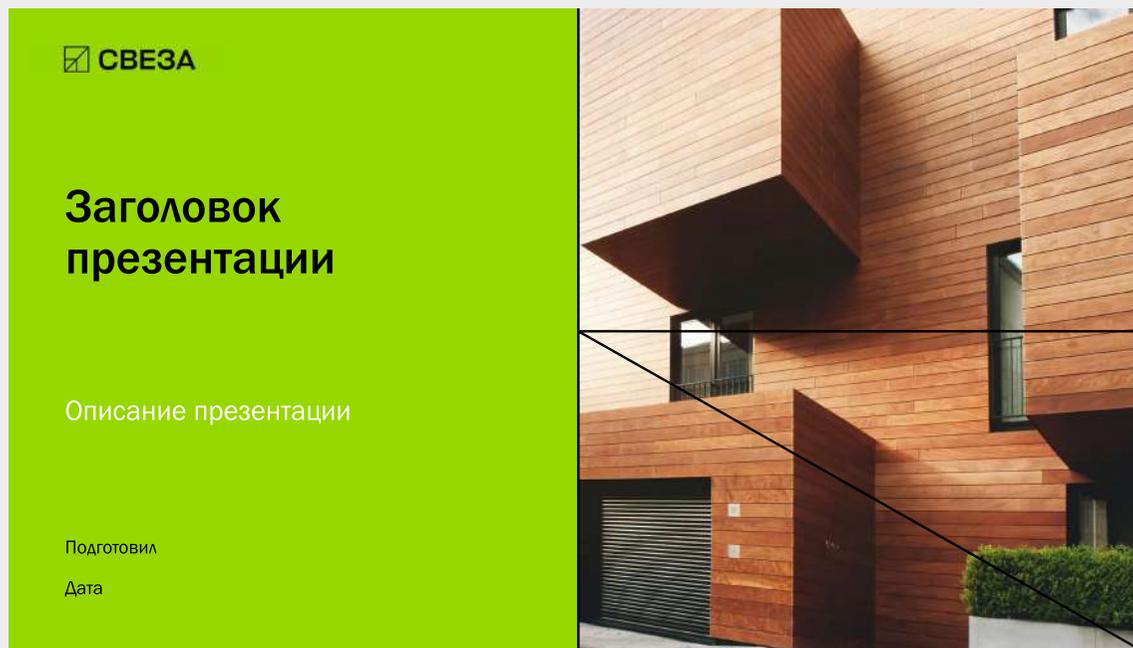
# 11 Фирменная презентация

## Титульный слайд

Титульный слайд выполнен по правилам фирменной модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика).

В левой части располагается логотип, заголовок презентации, описание, и информационный блок с датой и автором презентации.

Кегль заголовка — 40 pt, начертание Franklin Gothic Medium. Кегль описания — 24 pt, начертание Franklin Gothic Book. Кегль даты и автора — 16 pt, начертание Franklin Gothic Book.

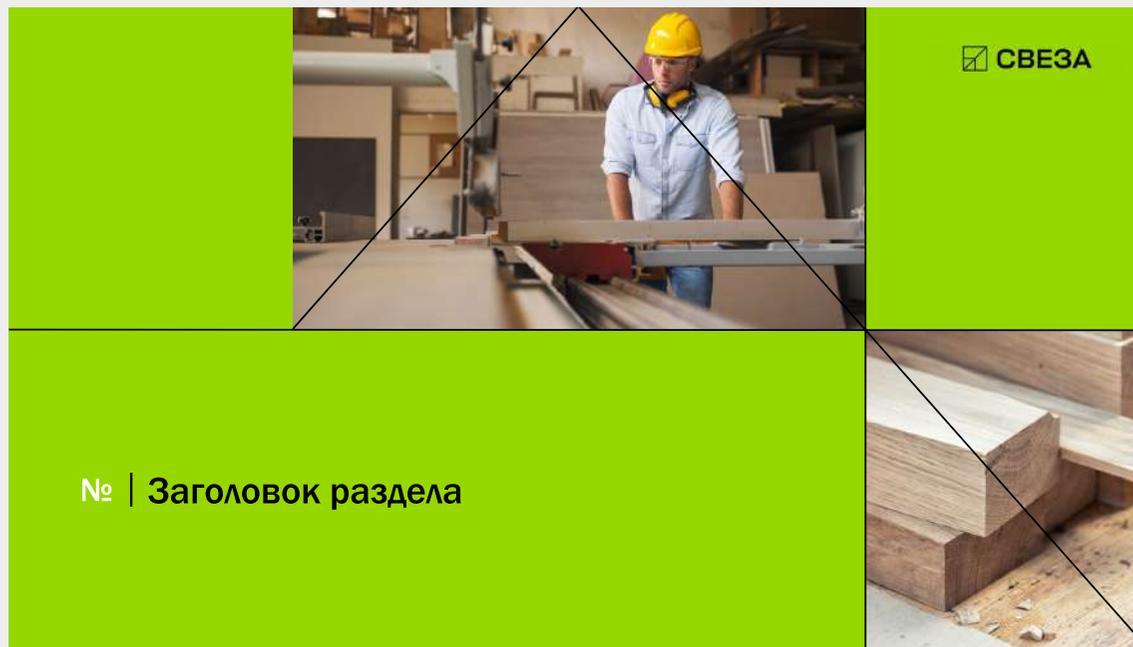


## Слайд начала раздела

Слайд начала раздела выполнен по правилам фирменной модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика).

В левой нижней части располагается заголовок раздела. В правой верхней части логотип.

Кегль заголовка — 32 pt, начертание Franklin Gothic Medium.



## Текстовый слайд

Кегль заголовка слайда — 24 pt, начертание Franklin Gothic Medium. Кегль текста – 12 pt, начертание Franklin Gothic Book. Допускается выделение нумерации фирменным зеленым цветом. Кегль нумерации – 12 pt, начертание Franklin Gothic Medium.

Внизу слайда фирменный колонтитул, выполненный по правилам фирменной модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика).

### Слайд с буллитами (1)



- 01 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum
- 02 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- 03 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum
- 04 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

## Текстовый слайд с изображением

Кегль заголовка слайда — 24 pt, начертание Franklin Gothic Medium. Кегль подзаголовка — 18 pt, начертание Franklin Gothic Medium. Кегль текста — 12 pt, начертание Franklin Gothic Book. Допускается использование иконок.

Внизу слайда фирменный колонтитул, выполненный по правилам фирменной модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика).

### Слайд с буллитными и фото



#### Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Раздел 1

Раздел 2

Раздел 3

Раздел 4

Раздел 5

30

## Слайд с диаграммой

Кегль заголовка слайда — 24 pt, начертание Franklin Gothic Medium. Кегль подзаголовков — 14-18 pt, начертание Franklin Gothic Medium.

Кегль текста – 11 pt, начертание Franklin Gothic Book. Допускается выделение нумерации фирменным зеленым цветом. Кегль нумерации – 32 pt, начертание Franklin Gothic Medium. Так же возможно использование иконок.

Внизу слайда фирменный колонтитул, выполненный по правилам фирменной модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика).

**Диаграмма Венна (2)** СВЕЗА

**01** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

**02** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

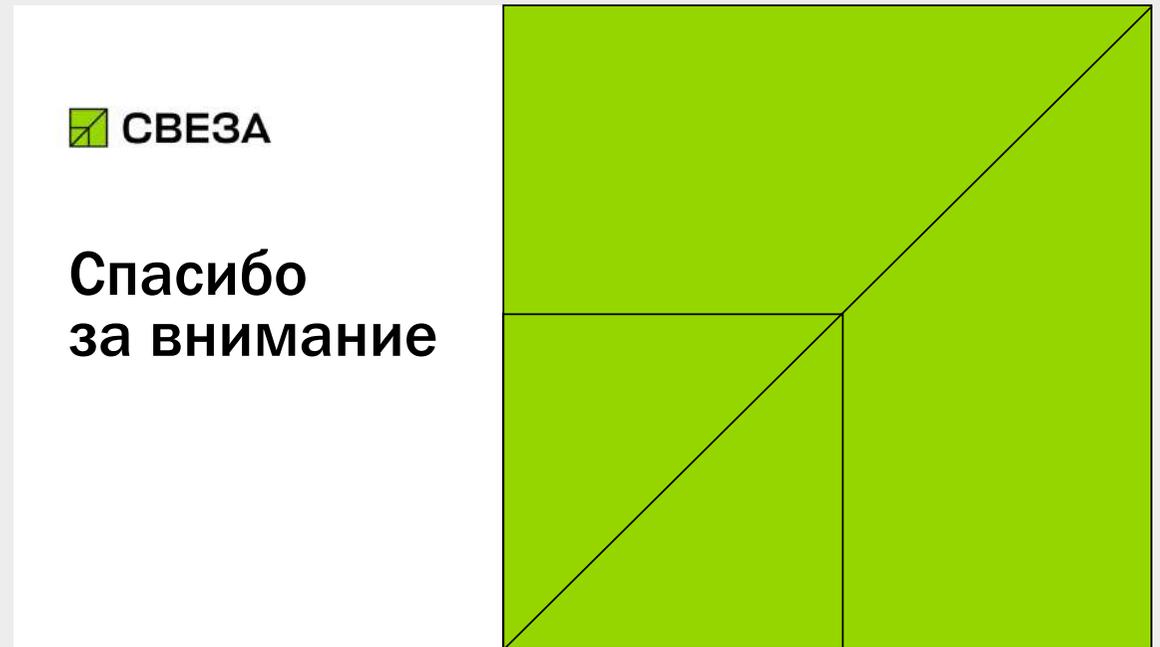
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Раздел 1 | **Раздел 2** | Раздел 3 | Раздел 4 | Раздел 5 | 79

## Заключительный слайд

Заключительный слайд выполнен по правилам фирменной модульной сетки (см. раздел 04. Фирменная графика).

Левая часть слайда содержит заголовок и логотип. Кегль заголовка слайда — 54 pt, начертание Franklin Gothic Medium.



# 12 Корпоративные материалы

## Поздравительные открытки

Оформление в соответствии с разделом о фирменной графике (см. раздел 04. Фирменная графика). Доступны различные комбинации составления макета с использованием разной фирменной графики, иллюстраций, фотоконтента. Размер горизонтального формата – 148x210 мм. Размер вертикального формата – 210x148 мм.

### Неизменные элементы:

Размер логоблока 42x8 мм. Заголовок для горизонтального и вертикального формата набирается кеглем 35 pt. и 40 pt. соответственно, его межстрочное расстояние 38 pt. и 44 pt. соответственно, начертание Stapel Bold. Текст кеглем 11 pt., его межстрочное расстояние – 13 pt., начертание Stapel Text Regular.

#### ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФОРМАТ



#### ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ



## Почетная грамота

Почетная грамота должна быть оформлена с разделением макета по горизонтали на два модуля: заглавный модуль с заливкой фирменным зеленым цветом и заголовком.

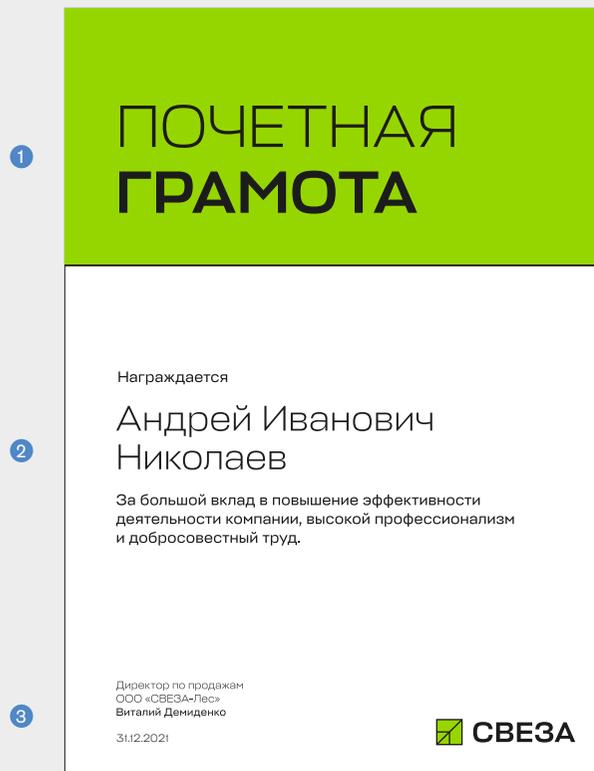
Размер макета – 210x297 мм.

Отступы с левого края 17 мм, с правого края 10 мм, с нижнего 10 мм.

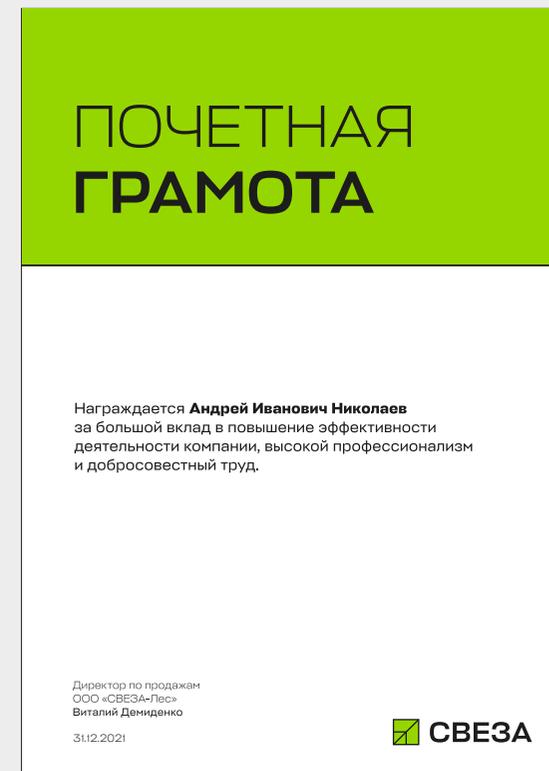
Отступ текста от нижнего края в заглавном модуле 21 мм.

- 1 **Заголовок.**  
Кегль 67 pt., межстрочное расстояние 73 pt., начертание прописное Stapel Light и Stapel Medium для выделения слова.
- 2 **Текстовый блок.**  
Кегль 17 pt. с межстрочным расстоянием 21 pt. для обычного текста, 40 pt. с с межстрочным расстоянием 43 pt. для имени награждаемой личности. Начертание Stapel Regular.
- 3 **Блок с датой, именем и должностью,**  
подписывающего грамоту.  
Кегль 12 pt., с межстрочным расстоянием 15 pt., начертанием Stapel Light и Stapel Regular для выделения имен.

ГРАМОТА С АКЦЕНТОМ НА ИМЯ

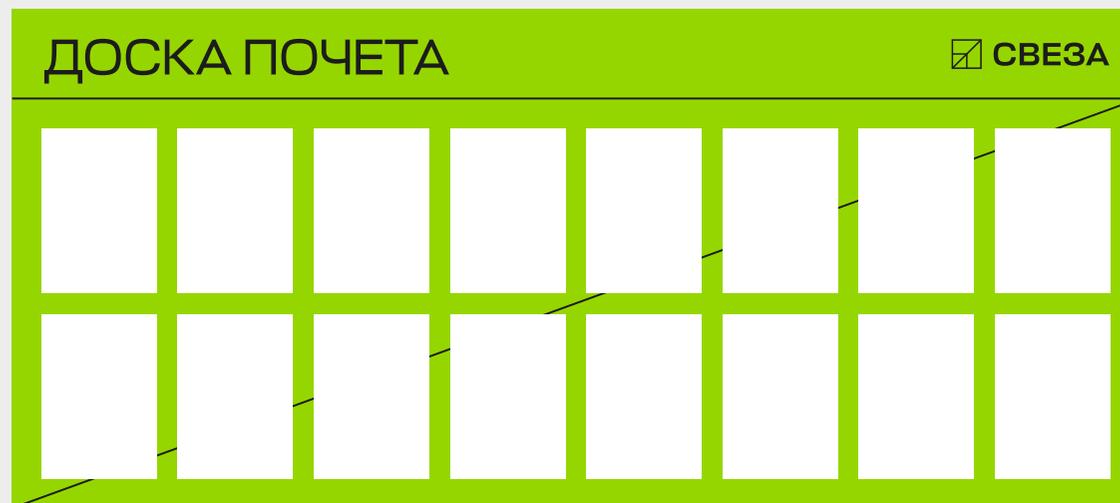


ОБЩАЯ ГРАМОТА



## Доска почета

Доска почета адаптируется по ширине в зависимости от технических требований и ограничений. Рекомендуемый размер доски по высоте  $\approx 2000 \times 900$  мм. Рекомендуемый размер информационных ячеек  $210 \times 297$  мм (под формат А4). Размер логоблока  $286 \times 53$  мм. Кегль надписи 260 pt., начертание прописное Stapet Regular. Отступы сверху и снизу не менее 46 мм для надписи и логоблока.



## Информационный стенд

Информационный стенд адаптируется по ширине и высоте в зависимости от технических требований и ограничений. Рекомендуемый размер стенда  $\approx 1000 \times 900$  мм. Размер логоблока 200x38 мм. Кегль надписи 152 pt., начертание прописное Stapelet Regular. Отступы сверху и снизу не менее 40 мм для надписи и логоблока.

НОВОСТИ  
КОМБИНАТА



## Навигационные таблички

Навигационные таблички отображают наименование отдела или должности отдельных сотрудников.

Рекомендуемый размер табличек – 300х200 мм.

Размер логоблока 86х16 мм.

Надписи – кегль 70 pt., межстрочное расстояние 91 pt., начертание прописное Stapel Regular для отделов и прописное Stapel Medium для должностей.

Выключка текста слева.



СЛУЖБА  
ПО ЛОГИСТИКЕ



СТАРШИЙ ТЕХНИК  
ТОИР ПШ



СЛУЖБА  
ПО ЛОГИСТИКЕ



СТАРШИЙ ТЕХНИК  
ТОИР ПШ

## Навигационные таблички для производства

Навигационные таблички для производственных площадок отражают наименование площадки или логотип компании.

Рекомендуемый размер табличек с логотипом – 603х245 мм, с наименованием производственной площадки – 2470х245 мм.

Размер логоблока 440х80 мм.

Надписи – кегль 365 pt., начертание прописное Stapel Medium.



**ФАНЕРНЫЙ КОРПУС №1**



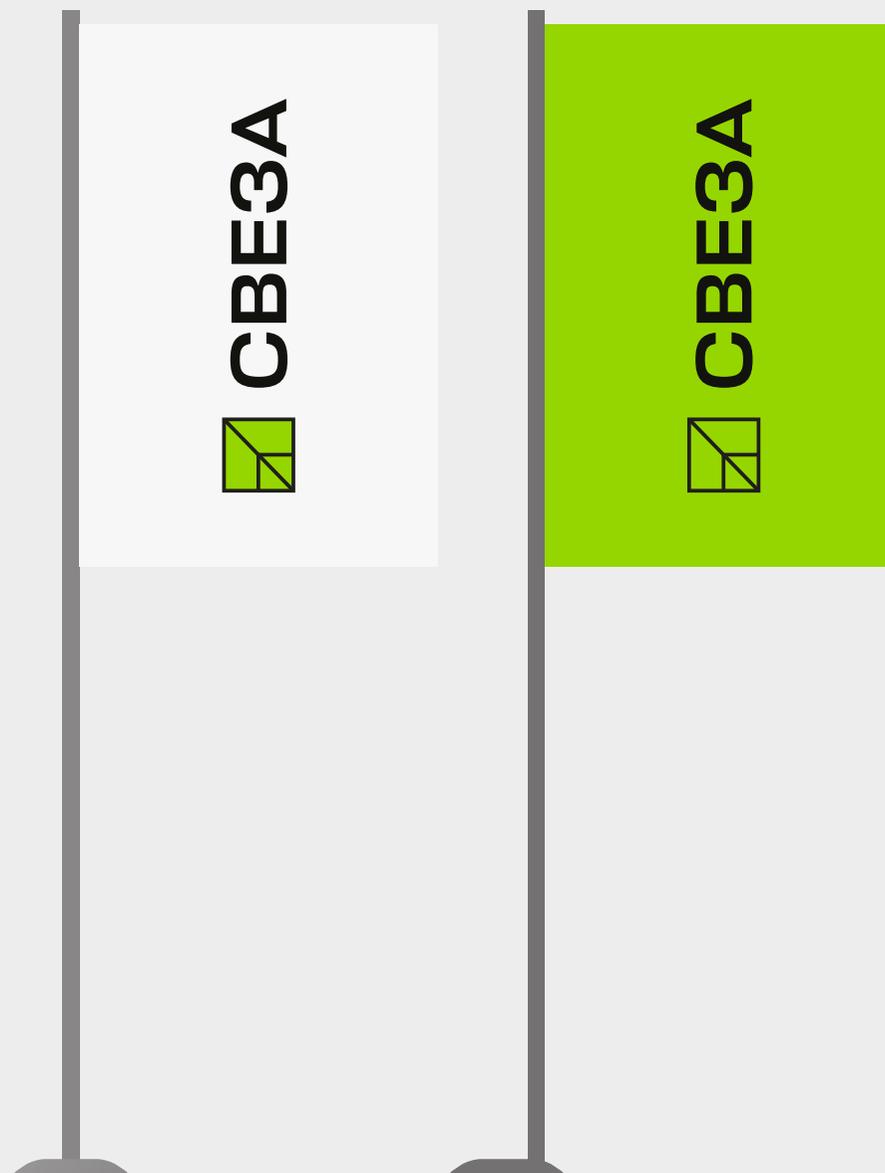
**ФАНЕРНЫЙ КОРПУС №1**

## Фирменный флаг

Фирменный флаг выполняет функцию имиджевой коммуникации, подчеркивая стабильность и масштабность компании.

Рекомендуемый размер флага 1000x1500 мм.

Размер логоблока 205x1090 мм.



## Бейджи

Бейджи содержат информацию о занимаемой должности сотрудника, его имя и фамилию. Макет может заливаться фирменным зеленым цветом, делиться горизонтально на два равных модуля, или оставаться белым.

Размер бейджа 90x60 мм.

Размер логоблока 25x5 мм.

Отступы в макете слева – 8 мм, справа – 5 мм, снизу – 5 мм, сверху – 9 мм.

Имя, фамилия – кегль 23 pt., межстрочное расстояние 26 pt., начертание прописное Stapel Medium.

Должность – кегль 14 pt., межстрочное расстояние 16 pt., начертание Stapel Light.

Выключка и выравнивание текста слева.

**АЛЕКСАНДР  
ИВАНОВ**

Менеджер  
по работе с клиентами



**АЛЕКСАНДР  
ИВАНОВ**

Менеджер  
по работе с клиентами



**АЛЕКСАНДР  
ИВАНОВ**

Менеджер  
по работе с клиентами



## Электронная подпись

Подпись сотрудника используется в электронных письмах от лица этого сотрудника.

В качестве главной гарнитуры используется Franklin Gothic. Имя сотрудника, сайт – начертание Franklin Gothic Demi. Остальной текст – начертание Franklin Gothic Demi.

Подпись-анонс используется в электронной маркетинговой рассылке в качестве анонса к предстоящим выставкам и мероприятиям.

В качестве главной гарнитуры используется фирменный Stapel.

Для выделения фрагментов в тексте, дат, расписания, локации выставки – начертание Stapel Bold. Остальной текст – начертание Stapel Light.

### ПОДПИСЬ СОТРУДНИКА



С уважением,  
**Бондарева Светлана**  
Менеджер  
по маркетинговым проектам  
+7 (921) 849-57-25



Best regards,  
**Svetlana Bondareva**  
Marketing project manager  
+7 (921) 849-57-25



### ПОДПИСЬ-АНОНС

 February 27th - March 2nd   Bangalore International Exhibition Centre, Tumkur Road Bangalore, India   HALL 2B Booth №K602	 <b>SVEZA</b>  PROUD EXHIBITOR <b>OF INDIAWOOD 2021</b> COME AND VISIT US	
---	--	---

	 <b>SVEZA</b>  PROUD EXHIBITOR <b>OF INDIAWOOD 2021</b> COME AND VISIT US	 February 27th - March 2nd   Bangalore International Exhibition Centre, Tumkur Road Bangalore, India   HALL 2B Booth №K602
--	--	---

# 13 Корпоративная униформа

## Униформа сотрудника

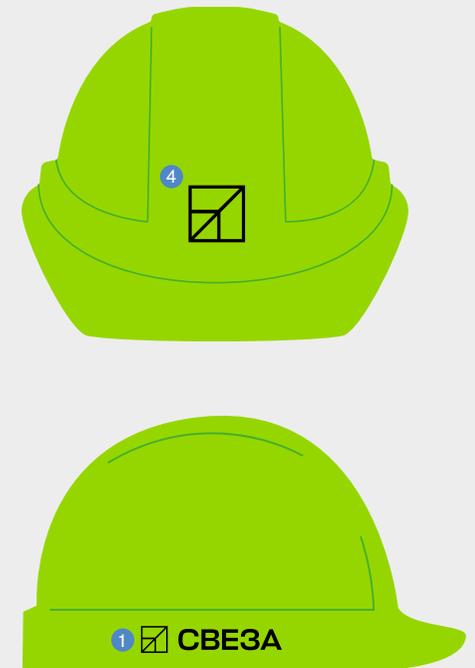
Ткань униформы должна быть выполнена в тёмно-зелёном цвете. Фирменные элементы, перчатки, а также каска — в фирменном светло-зелёном.

- 1 Логоблок нанесён на грудь, спину, а также каску.
- 2 Фирменный слоган располагается на спине справа от логоблока.
- 3 Светоотражающие полосы находятся на локтях, под грудью и на штанинах.
- 4 На лицевую сторону каски наносится фирменный знак.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ  
НА УНИФОРМЕ СОТРУДНИКА



ЗАЩИТНАЯ КАСКА



## Спортивная униформа

Общая цветовая гамма - черно-зеленая.

Верх спортивной формы выполнен из ткани зеленого цвета.

На футбольной обуви присутствует акцентная шнуровка фирменного зеленого цвета.

ФУТБОЛЬНАЯ ФОРМА



ВОЛЕЙБОЛЬНАЯ ФОРМА



# 14 Диджитал носители

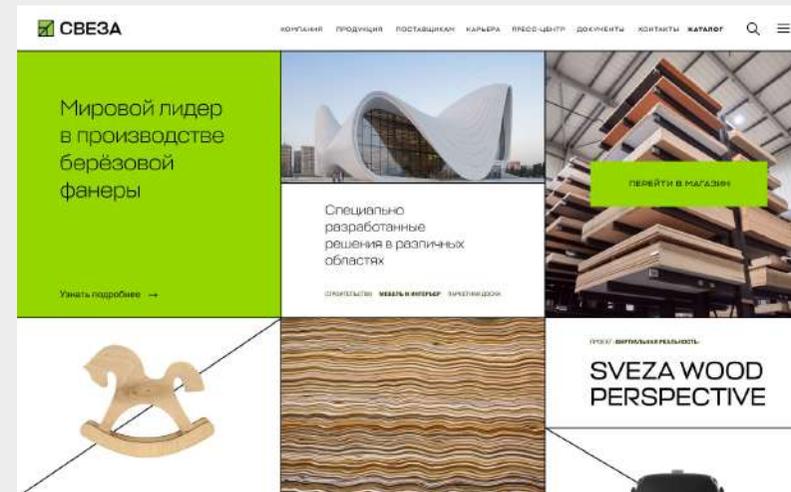
## Сайт

**Главную страницу, а также списки и каталог сайта рекомендуется выполнить в ранее указанном формате модульной сетки:**

ширина в 3 квадратных модуля для десктопной версии, 2 модуля для планшетов и 1 модуль для смартфонов.

Контент модулей должен быть оформлен согласно правилам построения (см. раздел 04. Фирменная графика).

К данной инструкции прилагается файл шаблона сайта в формате Figma (sveza\_site.fig).



ДЕСКТОПНАЯ ВЕРСИЯ

СЕТКА В 3 БЛОКА



МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ / ПЛАНШЕТЫ

СЕТКА В 2 БЛОКА



МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ / ТЕЛЕФОНЫ

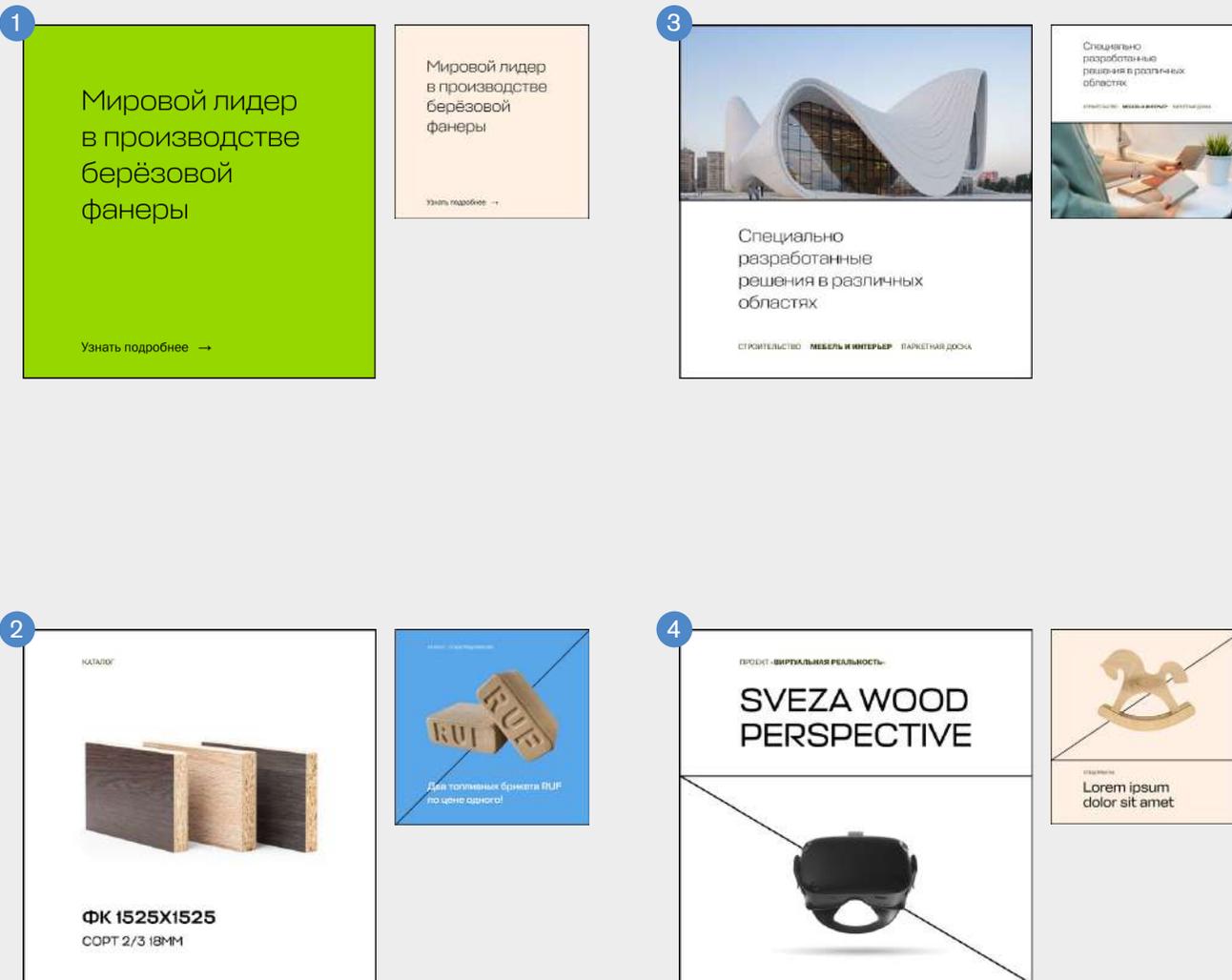
СЕТКА В 2 БЛОКА

## Новостная лента сайта

На ленте в главной странице может быть 4 типа модулей:

- 1 Ссылки на внутренние страницы (о нас / контакты / продукция / etc.)
- 2 Ссылки на новые статьи на сайте
- 3 Продукты из каталога (включая спецпредложения)
- 4 Спецпроекты

Также данные модули могут быть использованы как шаблоны для оформления постов в социальных сетях.



# 15 Сувенирная продукция

## Блокнот

Общая цветовая гамма — зелёная.

Обложка блокнота выполнена по правилам фирменной модульной сетки (см. раздел 04.Фирменная графика). Логоблок расположен в нижнем правом углу. Отступы снизу и справа — 8 мм.

Размер логоблока — 42x8 мм. Кегль слогана 42 pt. с межстрочным расстоянием 47 pt., начертание Stapel Regular, отступ слева — 12 мм.

На внутренних страницах блокнота логоблок расположен в нижнем правом углу. Отступы снизу и справа — 8 мм. Размер логоблока — 42x8 мм. Расстояние между строками — 7 мм.

На оборотной обложке логоблок расположен в нижнем левом углу. Размер логоблока — 42x8 мм. Отступы снизу и слева — 8 мм. В нижнем правом углу расположен адрес сайта, кегль 14 pt., отступ справа — 10 мм, по вертикали адрес выровнен относительно логоблока посередине.



## Пакет (белая версия)

Размер макета — 250x350 мм.

Цветовая гамма — белая. По горизонтали все элементы выровнены по центру.

Размер логоблока — 65x12 мм. Кегль слогана 57 pt. с межстрочным расстоянием 66 pt., начертание прописное Stapel Bold. Отступ снизу — 12 мм.

Расстояние от верхнего края логоблока до нижнего края слогана — 67 мм.



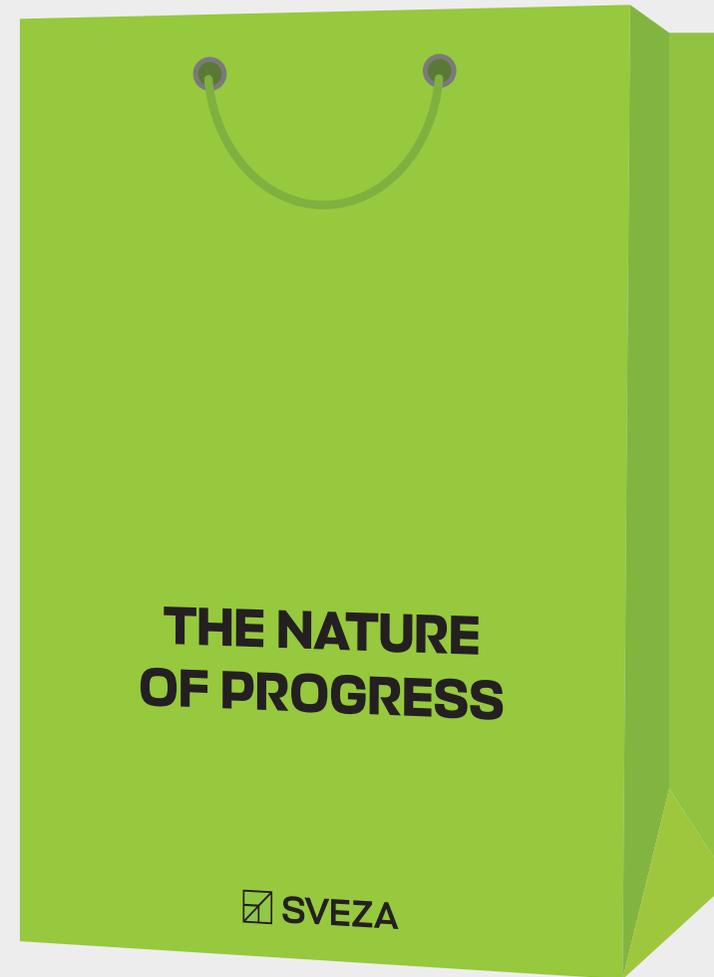
## Пакет (зеленая версия)

Размер макета — 250x350 мм.

Цветовая гамма — зелёная. По горизонтали все элементы выровнены по центру.

Размер логоблока — 65x12 мм. Кегль слогана 57 pt. с межстрочным расстоянием 66 pt., начертание прописное Stapel Bold. Отступ снизу — 12 мм.

Расстояние от верхнего края логоблока до нижнего края слогана — 67 мм.



## Футболка

Общая цветовая гамма — зелёная или белая.  
Логоблок нанесён на грудь.  
Минимальный размер логоблока — 30x5,5 мм.

ЗЕЛЁНЫЙ ВАРИАНТ



БЕЛЫЙ ВАРИАНТ



## Сувениры из фанеры

Способ изготовления: лазерная резка и гравировка.  
Наличие логоблока или наименования продукта, из которого изготовлен сувенир, обязательно.

Минимальный размер логоблока или наименования продукта — 25 мм в ширину.



## Бейсболка

Общая цветовая гамма — зелёная или белая.  
Логоблок наносится сбоку, с одной стороны.  
Минимальный размер логоблока — 30х5,5 мм.

ЗЕЛЕНый ВАРИАНТ



БЕЛЫЙ ВАРИАНТ



## Планер

Общая цветовая гамма — зелёная.

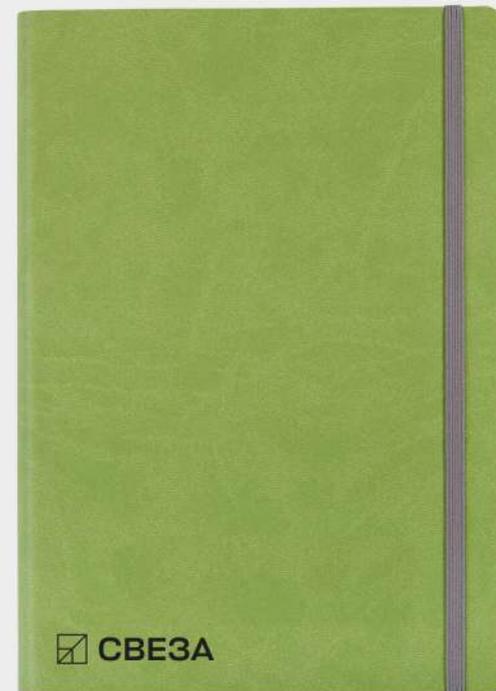
Логоблок наносится в левый нижний угол.

Минимальный размер логоблока — 25x4,5 мм.

ПЛАНЕР БЕЗ  
ФИКСИРУЮЩЕЙ РЕЗИНКИ



ПЛАНЕР С ФИКСИРУЮЩЕЙ  
РЕЗИНКОЙ



## Ручки

Общая цветовая гамма — зелёная.

Логоблок наносится на верхнюю часть.

Минимальный размер логоблока — 20x4 мм.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ  
РУЧКА



КАРТОННАЯ РУЧКА  
С КОЛПАЧКОМ



## Лента для бейджа

Общая цветовая гамма — зелёная или белая.  
Логоблок наносится на всю поверхность ленты.  
Минимальный размер логоблока — 20x4 мм.  
Минимальное расстояние между логоблоками — 20 мм.

ЗЕЛЁНЫЙ ВАРИАНТ



БЕЛЫЙ ВАРИАНТ



## Поясная сумка

Общая цветовая гамма — чёрная.

Логоблок наносится на центральную часть сумки белым цветом.

Минимальный размер логоблока — 40x7 мм.



## Термокружка

Общая цветовая гамма — зелёная.

Логоблок наносится на центральную часть кружки спереди.

Минимальный размер логоблока — 30x5,5 мм.

На обратной стороне вертикально размещается слоган, начертание прописное Stapel Bold.



## Кружка

Общая цветовая гамма — белая.

Логоблок наносится на центральную часть кружки снизу.

Минимальный размер логоблока — 30x5,5 мм.

Слоган размещается по окружности, начертание прописное Stapel Regular.



## Рюкзак

Общая цветовая гамма — зелёная.

Логоблок наносится на центральную часть рюкзака сверху.

Минимальный размер логоблока — 70x13 мм.

В нижней части размещается графический паттерн.



## ЗОНТ

Общая цветовая гамма — зелёная.

Логоблок наносится на внешний край.

Минимальный размер логоблока — 130x24 мм.



## Внешний аккумулятор

Общая цветовая гамма — чёрная.

Логоблок наносится белым цветом по центру.

Минимальный размер логоблока — 40x7 мм.



## Наушники

Общая цветовая гамма — зелёная и белая.

Логоблок наносится по центру.

Минимальный размер логоблока — 30х5,5 мм.



**Спасибо  
за внимание!**